South American Publishing

SAP Multidisciplinary Open. 2023; 1:14
doi: 10.62486/mo202314

ORIGINAL

Benefits of Artificial Intelligence in human talent management

Beneficios de la Inteligencia Artificial en la gestión del talento Humano

Julio Cesar Gama Espinosa[1], Lina María Leiva Sánchez[1], Melisa Andrea Fajardo Pereira[1]

[1]Corporación Universitaria Nacional de Educación Superior. Bogotá, Colombia.

Cite as
Gama Espinosa JC, Leiva Sánchez LM, Fajardo Pereira MA. Benefits of Artificial Intelligence in human talent management. SAP *Multidisciplinary Open*. 2023; 1:14. https://doi.org/10.62486/mo202314

Publication History
Submitted: 22-06-2023
Revised: 09-10-2023
Accepted: 16-12-2023
Published: 17-12-2023

Corresponding Author
Julio Cesar Gama Espinosa

ABSTRACT

Human talent and artificial intelligence have been closely related, having a great impact on the performance and productivity of today's organizations. In this research work, we sought to identify the challenges posed by the implementation of artificial intelligence tools in human talent management, such as data privacy, discrimination and automated decision making, through the review of scientific literature, this as the main objective. To develop it, sources of research articles, magazines and previous research carried out on the topic in the last ten years were used, with which it was possible to identify the use of AI for the selection and retention of human talent, the development of skills and skills, in addition to benefiting the well-being of collaborators; but also disadvantages such as its impact on privacy and the growing concern about job replacement. Concluding, to take full advantage of the benefits and minimize the problems associated with AI in human talent, it is necessary to have clear and transparent regulations, encouraging collaboration and development of knowledge in employees and ensuring ethics in the use of AI. within the organization.

Keywords: Automation; Evolution; Skills; Technology; Transformation.

RESUMEN

El talento humano (TH) y la inteligencia artificial (IA) han estado estrechamente relacionados teniendo un gran impacto en el rendimiento y la productividad de las organizaciones actuales. En este artículo, se buscó identificar los retos que plantea la implementación de herramientas de inteligencia artificial en la gestión de talento humano, tales como la privacidad de los datos, la discriminación y la toma de decisiones automatizada, a través de la revisión de la literatura científica, esto como objetivo principal. Para desarrollarlo, se utilizaron fuentes de artículos de investigación, revistas e investigaciones anteriores realizadas sobre el tema en los últimos diez años, con lo que se pudo identificar el uso de la IA para la selección y retención del talento humano, el desarrollo de habilidades y competencias, además de beneficiar al bienestar de los colaboradores; pero también desventajas como su impacto en la privacidad y la creciente preocupación por el reemplazo de trabajos. Concluyendo, que para aprovechar al máximo los beneficios y minimizar los problemas asociados con la IA en el talento humano, es necesario tener regulaciones claras y transparentes, fomentando la colaboración y desarrollo de conocimientos en los empleados y asegurando la ética en el uso de la IA dentro de la organización.

Palabras clave: Automatización; Evolución; Habilidades; Tecnología; Transformación.

© 2023; The Authors. This Open access article is distributed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

INTRODUCCIÓN

La convergencia entre la inteligencia artificial (IA) y el capital humano ha suscitado un interés significativo en el ámbito empresarial contemporáneo.[1,2,3,4] Se ha definido como la capacidad de las máquinas para ejecutar tareas que normalmente requerirían la intervención humana, se entrelaza con el concepto de capital humano que abarca las habilidades, conocimientos y experiencias aportados por los individuos en una organización.[5,6,7,8,9] Este entrelazamiento complejo establece un punto de partida esencial para explorar cómo la IA y el capital humano interactúan y se influyen mutuamente.[10,11,12,13,14]

En el ámbito de la literatura científica actual, se han delineado diversos enfoques que arrojan luz sobre la dinámica entre la inteligencia artificial y el capital humano.[15,16,17] Estos enfoques, basados en la transformación digital, el aprendizaje automático, la gestión del talento, la diversidad y la toma de decisiones, ofrecen perspectivas valiosas sobre cómo estas dos fuerzas convergen y afectan el ámbito empresarial.[18,19,20,21]

A pesar de los avances y las oportunidades que ofrece esta convergencia, emergen problemáticas cruciales en la implementación de la inteligencia artificial en el contexto del capital humano en las empresas.[7] Estas problemáticas incluyen la resistencia al cambio, la brecha de habilidades, las cuestiones éticas en la toma de decisiones, la privacidad de los datos y la necesidad de una gestión efectiva del cambio.[22,23,24,25] Estos desafíos fundamentales enmarcan el panorama complejo que las organizaciones deben abordar para capitalizar plenamente los beneficios de la IA en el ámbito laboral.[26,27,28,29]

En el contexto específico de las empresas en Colombia, estas problemáticas adquieren matices particulares. Las dinámicas culturales, las infraestructuras tecnológicas en desarrollo y las regulaciones gubernamentales añaden capas adicionales de complejidad a la intersección de la inteligencia artificial y el capital humano. Comprender estas problemáticas específicas es esencial para abordar los desafíos en la implementación de la IA y optimizar el capital humano en el contexto colombiano.[30,31,32,33,34]

Este análisis busca contrastar las problemáticas identificadas en la literatura científica con la realidad contextual de las empresas en Colombia. A través de esta comparación, se pretende ofrecer una visión integral de los desafíos que enfrentan las organizaciones al integrar la inteligencia artificial y gestionar su capital humano en un contexto empresarial colombiano en constante evolución.

MÉTODO

El diseño metodológico es de tipo descriptivo, producto de revisiones e investigaciones documentales, desarrollado bajo enfoques cualitativos, que permitió indagar el tema planteado sobre los beneficios de la inteligencia artificial en la gestión del talento humano en las organizaciones, permitiendo a diferentes autores la intervención en la descripción del tema analizado.[35,36]

La revisión e investigación documental se realizó a partir de la búsqueda bibliográfica en tesis, artículos, libros, publicaciones científicas en revistas indexadas en la base de datos SCOPUS Elsevier.

La información presentada en este artículo, se llevó a cabo las siguientes fases:

- Fase exploratoria, se realizó una búsqueda de varios documentos relacionados con el tema a investigar en la base de datos Scopus Elsevier utilizando las palabras claves “human talent management” or “human talent” or “human capital”OR firm or business.
- Fase de selección, se generó un análisis detallado de la información recopilada en las diferentes fuentes consultadas, de esta manera se tomó únicamente la información que realmente tenía una relación directa con el tema de investigación, se revisó la literatura de acceso abierto en los idiomas español e inglés y se obtuvo un total de 53 documentos de la búsqueda.
- Fase de resultados, con la información que se obtuvo, se descargan los datos en formato CSV y se realizó el análisis inicialmente en formato Excel y el software Vosviewer para analizar tendencias de publicaciones y temáticas más importante en el tema.

El documento se formó a partir de investigación, revistas científicas durante la primera fase, en la segunda fase, como se mencionó anteriormente, se tomó la información que realmente fuera relevante para complementar el documento realizado. Finalmente, se generó coherencia y se unió la información de manera razonable para lograr consolidar la totalidad del escrito.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La integración de la inteligencia artificial (IA) en la gestión empresarial representa una revolución en cómo las organizaciones operan y toman decisiones estratégicas.[37,38,39,40,41,42] La IA, con su capacidad de analizar grandes volúmenes de datos y generar *insights* valiosos, está transformando la gestión del desempeño, el desarrollo profesional, la gestión de recursos humanos (RH) y la planificación de la fuerza laboral.[43,44,45,46,47,48]

Principales campos de aplicación de la inteligencia artificial en el desarrollo del talento humano en las empresas

IA y el desempeño empresarial

Desde la gestión del desempeño, la IA ofrece herramientas para el análisis predictivo, lo que permite a las organizaciones anticipar tendencias y comportamientos futuros.[49,50,51] Esta capacidad predictiva es crucial para identificar áreas de mejora y sugerir acciones para el desarrollo profesional de los empleados.[52,53,54] Por ejemplo, algoritmos de IA pueden analizar el rendimiento histórico y, mediante el uso de modelos predictivos, identificar patrones que sugieren ciertas competencias o habilidades que necesitan ser desarrollada.[55,56,57] Además, la IA facilita la implementación de sistemas de retroalimentación continua. Estas plataformas pueden ofrecer evaluaciones en tiempo real del desempeño laboral, proporcionando a los empleados y gerentes información valiosa para ajustes inmediatos. La retroalimentación basada en IA puede ser más objetiva y específica, lo que contribuye a un ambiente laboral más productivo y motivador.[58,59,60,61]

IA y el desempeño laboral

En cuanto al desarrollo profesional, la IA tiene un papel fundamental en la personalización del aprendizaje y la capacitación. Sistemas basados en IA pueden analizar perfiles individuales de empleados para sugerir programas de capacitación y desarrollo personalizados.[62,63,64,65,66] Esta personalización asegura que los empleados reciban formación relevante y efectiva, lo que mejora sus habilidades y, por ende, su rendimiento laboral.[67,68,69,70,71]

Respecto a la gestión de recursos humanos, la IA contribuye significativamente a la automatización de tareas administrativas. Por ejemplo, puede encargarse de procesos de selección de personal, filtrando candidatos basados en criterios preestablecidos, lo que ahorra tiempo y recursos.[72,73,74,75] Además, estas tecnologías pueden ayudar a eliminar sesgos inconscientes en el proceso de contratación, promoviendo una fuerza laboral más diversa e inclusive.[76,77,78,79]

Otra aplicación interesante de la IA en HR es el análisis de sentimiento. Herramientas basadas en IA pueden evaluar el bienestar emocional de los empleados a través de encuestas y comentarios, proporcionando a los gerentes información valiosa para mejorar el clima laboral y la satisfacción del empleado.[80,81,82,83]

Modelos de IA en desempeño laboral

En relación con la planificación de la fuerza laboral, los modelos predictivos basados en IA son instrumentales.[84,85,86,87] Estos modelos pueden prever las necesidades futuras de personal de una organización, ayudando en la planificación de contrataciones y la gestión de la capacidad.[88] Por ejemplo, pueden predecir la demanda de ciertas habilidades y competencias en el mercado, permitiendo a la empresa anticiparse y prepararse adecuadamente.[89,90,91]

Finalmente, en la cultura organizacional, la IA juega un papel clave en el análisis de datos de colaboración.[92] Al analizar comunicaciones e interacciones en equipo, la IA puede evaluar la salud de la cultura organizacional y sugerir áreas de mejora. Esto incluye identificar patrones de comunicación efectivos, colaboración entre equipos, y el nivel de compromiso y satisfacción de los empleados.[93,94,95]

Figura 1. Número de publicaciones relacionada de IA y capital humano desde 2010-2024
Nota: La figura muestra el número de publicaciones académicas por año

Cada punto representa un año específico, y la línea conecta estos puntos para mostrar la tendencia a lo largo del tiempo.[96] Puedes observar cómo ha fluctuado el número de publicaciones a lo largo de los años. Un aumento significativo en los últimos años por el interés que existe a nivel mundial en el uso de la IA en las empresas y el mejoramiento de las condiciones empresariales.[97]

Los términos más grandes representan palabras o temas que aparecen con mayor frecuencia, lo que proporciona una visión general rápida de los temas predominantes en la literatura que estás analizando.[98] Este análisis ayuda a identificar rápidamente áreas de enfoque clave y temas populares en tu conjunto de datos. En este se destacan las palabras capitales humano, inteligencia artificial digitalización, productividad, tecnologías, desarrollo, investigación.[99]

Se ha destacado una investigación titulada "Influencias de la revolución de la industria 4.0 en la economía y la sociedad".[100] Este grupo ha realizado una contribución notable al explorar los impactos de dicha revolución. Su trabajo se centra en cómo afecta el desarrollo del capital humano y el comportamiento del consumidor, temas cruciales en la era de la digitalización y la automatización.[101]

Por otra parte, se abordan tanto los desafíos como las oportunidades que surgen de la digitalización en la industria del turismo, un sector en constante evolución gracias a la tecnología.[102] En otro estudio se investiga cómo la pandemia de COVID-19 ha impactado en la calidad de la auditoría, un aspecto fundamental en el mundo financiero y empresarial, especialmente relevante en el contexto de los cambios globales recientes.[103,104,105,106] Su aporte surge a partir del uso de herramientas de IA que son utilizadas en los procesos de auditoría financiera, permitiendo predecir posibles fraudes en las organizaciones.[107]

Figura 2. Palabras claves relacionada con IA y capital humano
Nota: La figura muestra los términos más frecuentes en los títulos

Tabla 1. Autores más representativos en IA y talento humano en los periodos 2010-2024

Artículo	Autores	Citas	Año de Publicación
Influences of the industry 4.0 revolution on the economy and society	Sima V. et al	263	2020
The Challenges and Opportunities in the Digital Era: Smart E-Tourism	Almeida F. et al	202	2020
Auditing in times of social distancing: the effects of COVID-19 on auditing quality	Albitar K. et al	87	2021
Rebooting employees: upskilling for artificial intelligence in enterprises	Jaiswal A. et al	62	2022
The risks of digitalization and the adaptation of regional labor markets in Russia	Zemtsov S. et al	48	2019
A review paper on artificial intelligence at the edge	Berhil S. et al	43	2019
Knowledge investments, business R&D and innovation success	van Hemert P. et al	38	2010
Relationships among healthcare digitalization, social capital, and supply chain performance	Kim H.K. et al	34	2021
Amenity proximity analysis for sustainable brownfield development	Beames A. et al	23	2018

Nota: La tabla muestra la relación de autores más representativos de publicaciones de IA y capital humano publicados en la base de datos Scopus, Elsevier. Fue construida a partir del factor de visibilidad de numero de citaciones.

Se centra en la importancia de la formación y el desarrollo de habilidades en inteligencia artificial para los empleados en las empresas.[51] Su investigación resalta la necesidad de adaptar la fuerza laboral a las tecnologías emergentes.[52] En esa misma línea, se han explorado los riesgos asociados con la digitalización y cómo afecta a los mercados laborales regionales, un estudio importante para comprender el impacto de la tecnología en diferentes contextos geográficos y económicos.[53]

Se han enfocado en la IA en el edge computing, un área de rápido crecimiento que combina la inteligencia artificial con las redes de telecomunicaciones y el procesamiento de datos en el borde de la red.[54] Asimismo, se ha investigado la relación entre las inversiones en conocimiento, la I+D empresarial y el éxito de la innovación, proporcionando una valiosa herramienta para el desarrollo de estrategias de negocio basadas en investigación y desarrollo.[108]

Se ha estudiado cómo la digitalización en el sector de la salud se relaciona con el capital social y el rendimiento de la cadena de suministro, un área crítica en el contexto de la salud global y la gestión de la cadena de suministro. En otro trabajo se ha concentrado en el análisis de la proximidad de comodidades para el desarrollo sostenible de brownfields, un aspecto importante en la planificación urbana y el desarrollo sostenible.[56]

Enfoque de estudios relacionado en la literatura académica asociado a la inteligencia artificial y talento humano

Los tópicos relacionados con la IA es cada más permanente en los estudios a nivel mundial. Son cada más las aplicaciones que tiene la IA en el campo empresarial a nivel mundial.[109]

Inteligencia Artificial (AI)

Este tema es uno de los más prominentes, lo cual no sorprende dada su creciente importancia en diversos campos. La inteligencia

artificial aparece frecuentemente en estudios relacionados con tecnología, ética, impacto en la sociedad y negocios, y desarrollo de nuevas aplicaciones. Estos autores han contribuido a la comprensión de la IA en varios contextos, desde sus aplicaciones prácticas hasta consideraciones éticas y sociales.[58]

Digitalización

Este tema abarca la transformación digital y su impacto en diferentes sectores, como la salud, la educación y la industria. Los estudios se centran en cómo la digitalización está cambiando las operaciones tradicionales y creando nuevas oportunidades y desafíos. Autores han explorado cómo la digitalización está remodelando industrias y sociedades. Se enfocan en la transformación digital y su impacto en distintos sectores.[110]

Desarrollo de Capital Humano

Este enfoque se relaciona con el impacto de la tecnología y la innovación en el desarrollo de habilidades y competencias. Los estudios aquí se enfocan en la educación, la formación y la preparación de la fuerza laboral para la era digital.[60] Ellos han investigado el impacto de la tecnología y la innovación en el desarrollo de habilidades y competencias, destacando la importancia de adaptar la fuerza laboral a la era digital.[111]

Impacto Económico y Social

Este tema trata sobre cómo los avances tecnológicos, especialmente la inteligencia artificial y la digitalización, están redefiniendo el panorama económico y social. Incluye estudios sobre la influencia en el comportamiento del consumidor, las dinámicas del mercado laboral y la ética en los negocios.[62] Impacto Económico y Social: Aunque este tema es transversal y puede incluir a varios autores de los otros enfoques, especialmente aquellos enfocados en inteligencia artificial y digitalización.[112]

Sostenibilidad y Desarrollo Urbano

Este enfoque se centra en la sostenibilidad en el contexto de la planificación urbana y el desarrollo. Los estudios abordan temas como el desarrollo sostenible y la gestión eficiente de recursos en el marco de la urbanización y la digitalización. Sostenibilidad y Desarrollo Urbano: Similar al caso anterior, este enfoque puede estar implícito en varios trabajos relacionados con la digitalización y la IA.[113]

En la figura 3 se muestra las diferentes temáticas destacadas acorde a la frecuencia de las palabras claves utilizadas.

En el ámbito académico, hay una variedad de términos y contribuciones destacadas en temas específicos.[65] Por ejemplo, la exploración de la inteligencia, que comprende tanto la inteligencia artificial como la humana, ha sido abordada por varios investigadores, quienes han analizado sus aplicaciones y teorías.[114] Otro tema relevante es el de la inteligencia artificial y su impacto en diversos ámbitos como la tecnología, la ética, la sociedad y los negocios, enriquecido por el trabajo de otros investigadores.[115]

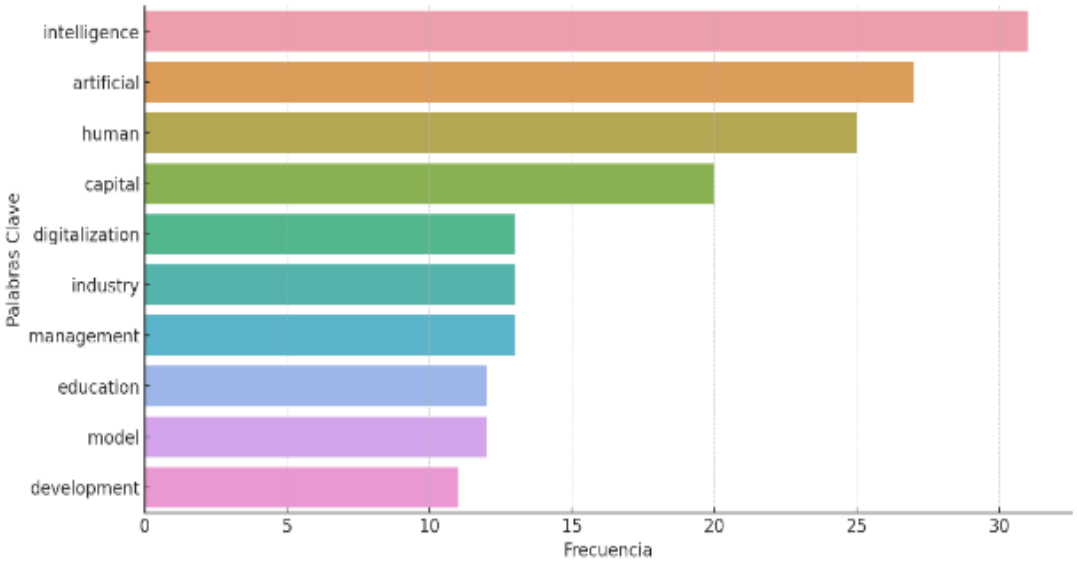

Figura 3. Temáticas destacadas por frecuencia de palabras claves

Nota: La figura muestra las temáticas abordadas en relación a las IA y talento humano. Se destaca los principales enfoques de cada estudio. Su construcción se realiza a partir de los resúmenes de la base de Scopus, Elsevier

En relación con el estudio del comportamiento, el desarrollo y las capacidades humanas, diversos investigadores han aportado nuevas perspectivas y descubrimientos.[116] La gestión, que incluye la administración en sectores como empresas, tecnología y educación, ha sido objeto de estudio por parte de otros investigadores que han ofrecido valiosos insights y estrategias adaptadas a los desafíos actuales.[117,118,119]

La educación, centrada en los procesos educativos, las metodologías y las tecnologías de enseñanza, ha sido un área clave de estudio, contribuyendo al desarrollo de prácticas innovadoras y efectivas. El uso de modelos teóricos o computacionales para simular y comprender sistemas o procesos en diversas disciplinas ha sido fundamental, con investigadores que han aportado modelos para entender mejor fenómenos complejos.[120,121,122,123,124]

Por último, el desarrollo, que aborda el crecimiento y el progreso en áreas como el desarrollo urbano, tecnológico y social, ha sido explorado por varios investigadores cuyas investigaciones han sido cruciales para entender los patrones de desarrollo y su impacto en la sociedad. Cada uno de estos temas y contribuciones representa un componente esencial de la investigación contemporánea, impulsando la evolución del conocimiento en sus respectivos campos.[125,126]

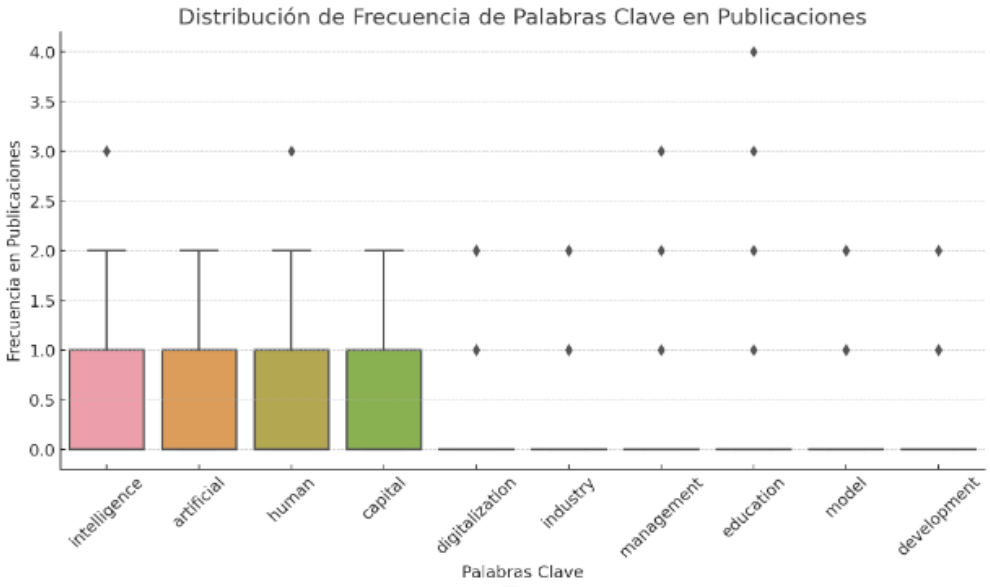

Figura 4. Gráfico de caja por frecuencia de cuartiles de palabras claves

La figura 4 muestra la distribución de la frecuencia den las 10 palabras clave más frecuentes en las publicaciones de tu base de datos.[127,128,129] Cada caja representa la distribución de la frecuencia de una palabra clave específica en todas las publicaciones.[130] En este gráfico, la línea central de cada caja indica la mediana de la frecuencia, mientras que los extremos de la caja representan el primer y tercer cuartil. Las líneas verticales (o "bigotes") se extienden hasta los valores mínimo y máximo dentro de un rango razonable, y los puntos fuera de estos bigotes indican valores atípicos.

CONCLUSIONES

Este documento destaca la importancia de la integración de la inteligencia artificial en la gestión del talento humano en las empresas. La IA ofrece herramientas para mejorar la selección y retención del talento, el desarrollo de habilidades y competencias, y el bienestar de los colaboradores. Sin embargo, también se identifican desafíos importantes, como la resistencia al cambio, la brecha de habilidades, las cuestiones éticas en la toma de decisiones y la privacidad de los datos.

Para minimizar los problemas asociados con la IA en la privacidad y la discriminación, se deben implementar medidas de transparencia y responsabilidad en la toma de decisiones. Además, se deben desarrollar regulaciones claras y efectivas para garantizar el uso ético y responsable de la IA en el ámbito laboral.

En cuanto a posibles tendencias para futuras investigaciones, se pueden explorar en mayor profundidad los efectos de la IA en la cultura organizacional y la colaboración entre equipos. También se pueden investigar las implicaciones de la IA en la gestión de la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo. Además, se pueden desarrollar estudios comparativos entre diferentes países y regiones para identificar las mejores prácticas en la implementación de la IA en la gestión del talento humano.

FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

CONFLICTO DE INTERÉS

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Julio Cesar Gama Espinosa, Lina María Leiva Sánchez, Melisa Andrea Fajardo Pereira.
Análisis formal: Julio Cesar Gama Espinosa.
Investigación: Julio Cesar Gama Espinosa, Lina María Leiva Sánchez, Melisa Andrea Fajardo Pereira.
Metodología: Lina María Leiva Sánchez, Melisa Andrea Fajardo Pereira.

Recursos: Julio Cesar Gama Espinosa, Lina María Leiva Sánchez, Melisa Andrea Fajardo Pereira.
Software: Melisa Andrea Fajardo Pereira.
Visualización: Julio Cesar Gama Espinosa, Lina María Leiva Sánchez, Melisa Andrea Fajardo Pereira.
Redacción – borrador original: Melisa Andrea Fajardo Pereira.
Redacción – revisión y edición: Julio Cesar Gama Espinosa, Lina María Leiva Sánchez.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Agreda Rodríguez CG, Chávez Cárdenas RO. Uso de la inteligencia artificial en la toma de decisiones en la empresa. REPOSITORIO ACADEMICO UPC. 2022;98.

2. Ahumada KAR, Zavaleta VL, De Los Santos ACM. El impacto de la inteligencia artificial en la mejora de la atención al cliente: una revisión sistémica. Innovación y software. 2023;4(2):201-222. DOI: 10.48168/innosoft.s12.a90

3. Ballvé AM, Debeljuh P. Misión y valores La empresa en busca de su sentido. Grupo Editorial Planeta S.A.I.C. 2006.

4. Lepez CO, Simeoni IA. Pedagogical experience with Public Health campaigns from the design of socio-educational projects with insertion in the local territory. Community and Interculturality in Dialogue 2023;3:74-74. https://doi.org/10.56294/cid202374.

5. Asencios-Trujillo L, Gallegos-Espinoza D, Asencios-Trujillo L, Piñas-Rivera L, LaRosa-Longobardi C, Perez-Siguas R. Automatic Mobile Learning System for the Constant Preparation of the Student Community. Data and Metadata 2024;3:221-221. https://doi.org/10.56294/dm2024221.

6. Benvenuto Vera Á. Implementación de sistemas ERP, su impacto en la gestión de la empresa e integración con otras TIC. CAPIV REVIEW. 2006;4. ISSN: 0718-4654 (Versión impresa) / ISSN: 0718-4662 (Versión en línea):35.

7. Cabarcos MAL, Dopino AG. Capital Humano como Fuente de Ventajas Competitivas (1a ed.). Editorial Gesbiblo. 2006.

8. Cadavid D, Pinillos H, Díaz J. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN DEL SERVICIO Y CANALES DE ATENCIÓN EN LATINOAMÉRICA [Fundación Universitaria del Área Andina]. 2022.

9. Vásquez-Pajuelo L, Rodriguez-Barboza JR, Bartra-Rivero KR, Quintanilla-Alarcón EA, Vega-Jaime W, Chavarri-Joo duardo F. Digital Challenges: The Need to Improve the Use of Information Technologies in Teaching. Data and Metadata 2024;3:216-216. https://doi.org/10.56294/dm2024216.

10. Auza-Santiváñez JC, Díaz JAC, Cruz OAV, Robles-Nina SM, Escalante CS, Huanca BA. Bibliometric Analysis of the Worldwide Scholarly Output on Artificial Intelligence in Scopus. Gamification and Augmented Reality 2023;1:11-11. https://doi.org/10.56294/gr202311.

11. Calvo J. Viaje al futuro de la empresa. Cómo competir en la era del liderazgo moonshot y las organizaciones exponenciales. Serveis editoriales.

12. Camacho EHL. Qué importancia tiene la toma de decisiones para el desarrollo empresarial. UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA. 2019.

13. Casazola-Cruz O, Mariño GA, Tejada JB, More OAR. La usabilidad percibida de los chatbots sobre la atención al cliente en las organizaciones: una revisión de la literatura. Interfases. 2021;(014):184-204. DOI: 10.26439/interfases2021.n014.5401

14. Saavedra MO, Ruíz GCR, Aguilar AE, Rojas JSV, Mora EHP, Miño CJP. Satisfacción estudiantil y calidad institucional en la Educación Superior en Salud. Health Leadership and Quality of Life 2024;3:43-43. https://doi.org/10.56294/hl202443.

15. Hernández LYP, Pita MM, Silva JW. A comprehensive approach to oral health from the epidemiology of acute herpetic gingivostomatitis in pediatric patients. Interdisciplinary Rehabilitation / Rehabilitacion Interdisciplinaria 2023;3:66-66. https://doi.org/10.56294/ri202366.

16. Chávez E, Arguello A, Viscarra C, Aro G, Albarrasín M. Inteligencia Artificial en la toma de decisiones gerenciales. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. 2018;1:12.

17. Corvalán JG. Inteligencia artificial: retos, desafíos y oportunidades – Prometea: la primera inteligencia artificial de Latinoamérica al servicio de la justicia. Revista de Investigações Constitucionais. 2018;5(1):295. DOI: 10.5380/rinc.v5i1.55334

18. Cao G, Duan Y, Eduardsc J, Dwivedi Y. Comprender las actitudes y las intenciones de comportamiento de los gerentes hacia el uso de la inteligencia artificial para la toma de decisiones organizacionales. Tecnonovación. 2021;106(102312). DOI: 10.1016/j.technovation.2021.102312

19. Romero-Carazas R. Prompt lawyer: a challenge in the face of the integration of artificial intelligence and law. Gamification and Augmented Reality 2023;1:7-7. https://doi.org/10.56294/gr20237.

20. Asencios-Trujillo L, Asencios-Trujillo L, Rosa-Longobardi CL, Gallegos-Espinoza D, Piñas-Rivera L. E-health literacy level of university teachers attending first level health centers in South Lima. Health Leadership and Quality of Life 2024;3:49-49. https://doi.org/10.56294/hl202449.

21. Davenport TH. Just how smart are smart machines? MIT Sloan Management Review. 2016, marzo 15. Disponible en: enlace de Bedoya ÁS, Fernández JB. AVANCES Y DESAFÍOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL [Escuela técnica superior de ingeniería]. 2022. Disponible en: [enlace] https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/57178/Avances%20y%20desafios%20de%20la%20inteligencia%20artificial%20-%20Serrahima%20de%20Bedoya%2C%20Alvaro.pdf?sequence=2)

22. De los Angeles Gil Estallo M, De la fuente Fernando G. Como crear y hacer funcionar una empresa (9a ed.). ESIC EDITORIAL. 2013.

23. Muriel FAZ, Zapata SM, Montoya-Zapata D. Dilemas éticos planteados por el auge de la inteligencia artificial: una mirada desde el transhumanismo. Región Científica 2024;3:2024225-2024225. https://doi.org/10.58763/rc2024225.

24. Pérez TEL, Pérez RSM, Pérez RJM, Herrera LFZ. Estrategias metodológicas para reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje en niños de educación básica. Salud, Ciencia y Tecnología 2022;2:254-254. https://doi.org/10.56294/saludcyt2022254.

25. Farhanghi AA, Abbaspour A, Ghassemi RA. The effect of information technology on organizational structure and firm performance: An analysis of Consultant Engineers Firms (CEF) in Iran. Procedia - Social and Behavioral Sciences. 2013;81:644-649. DOI: 10.1016/j.sbspro.2013.06.490

26. García RF. Responsabilidad Social Corporativa. Club Universitario, Editorial. 2010.

27. Galván B, Borda R, Gadea M. La inteligencia artificial en la toma de decisiones empresariales. Revista científica de Ficción y Reflexión. 2023;1(5):60-73. ISSN: 2711-046X.

28. Gonzalez-Argote J. Navigating the Labyrinth of Communities and Interculturality. Community and Interculturality in Dialogue 2021;1:1-1. https://doi.org/10.56294/cid20211.

29. Huapaya-Ruiz R, Meneses-Claudio B. Applicable methodologies for business continuity management in IT services: A systematic literature review. Data and Metadata 2024;3:182-182. https://doi.org/10.56294/dm2024182.

30. González-Márquez JH, Marín-Idárraga DA. Creación de una empresa para ofrecer servicios de capacitación en transformación digital: caso de estudio. Revista Chilena de Ingeniería Industrial. 2022;24(1):79-93. DOI: 10.4067/S0718-27242200100079

31. Herazo-Beltrán YJ, Restrepo-Moreno JD. La inteligencia artificial en la gestión de procesos y la toma de decisiones en la empresa [Universidad del Norte]. 2022.

32. Héon M. Human error and system complexity: Towards a new model of human error for today's complex, hyper-connected world. Safety Science. 2019;120:21-32. DOI: 10.1016/j.ssci.2019.06.018

33. Zapata RE, Tarazona M, García WAV. Régimen Especial de Zonas Económicas Sociales Especiales: un estudio en Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias 2022;1:361-361. https://doi.org/10.56294/sctconf2022361.

34. Bory E de JP, Naranjo OV, Herrero LB, Flores LGA, Fuentes MGB. Pertinence of the teaching use of virtual classroom by Basic Biomedical Science Department. Seminars in Medical Writing and Education 2023;2:31-31. https://doi.org/10.56294/mw202331.

35. Hidalgo MAS. Propuesta de un plan estratégico de tecnología de información para la toma de decisiones gerenciales en la empresa de servicio X. Repositorio de la Universidad Tecnológica Indoamérica. 2022.

36. Hsiung A. Data governance: The cornerstone of enterprise intelligence. Journal of Enterprise Architecture. 2006;2(1):20-24.

37. Ibáñez M, López-Sánchez M, Martínez-López F. Customer engagement through omnichannel retailing: The role of customer co-creation, social commerce, technology capability, and privacy concerns. Journal of Business Research. 2023;154:583-594. DOI: 10.1016/j.jbusres.2020.08.001

38. Raudales-Garcia EV, Acosta-Tzin JV, Aguilar-Hernández PA. Economía circular: una revisión bibliométrica y sistemática. Región Científica 2024;3:2024192-2024192. https://doi.org/10.58763/rc2024192.

39. Casquete-Tamayo EJ, Mendoza HD. Efectos de la pandemia en la educación, la formación, el trabajo docente y los aprendizajes de los estudiantes. Salud, Ciencia y Tecnología 2023;3:332-332. https://doi.org/10.56294/saludcyt2023332.

40. Iglesias C, Alvarez JL, Peña I. The role of customer engagement in value cocreation behavior: Its impact on customers and companies. Journal of Interactive Marketing. 2019;48:11-26. DOI: 10.1016/j.intmar.2019.02.003

41. Iniesta B, González-Valiente CL. La inteligencia artificial en la mejora de la toma de decisiones en el ámbito empresarial. INGE CUC. 2021;17(1):67-76.

42. Jacobs P, Kyffin L, Lawson G, Skryabina E. Are they 'worth their weight in gold'? The perceived value of industrial robots and 'robot-like' automation. Robotics and Computer-Integrated Manufacturing. 2020;61:101838. DOI: 10.1016/j.rcim.2019.101838

43. Lepez CO, Quisbert EJ, Gomez ME, Simeoni IA. Dimensions of psychosocial care in the teaching profession. Community and Interculturality in Dialogue 2022;2:35-35. https://doi.org/10.56294/cid202235.

44. González GM, Prats GM, Vidal VV. Desinformación tecnológica: factores y causas del robo de identidad del cibernauta en el mundo digital. Data and Metadata 2024;3:133-133. https://doi.org/10.56294/dm2023133.

45. Jones C, Livingstone A. Consumer adoption of AI-based advice in retail financial services. Technological Forecasting and Social Change. 2015;100:49-58. DOI: 10.1016/j.techfore.2015.07.023

46. Kang KA, Hwang HR, Kim HJ, Lee SJ, Park HH. Intelligent decision support system for dynamic marketing management. Expert Systems with Applications. 2004;27(3):371-380. DOI: 10.1016/j.eswa.2004.02.007

47. Krueger MW, Roth AE. Preference reversals and the observability of preferences by experimental methods. Journal of Economic Theory. 1986;41(2):270-277. DOI: 10.1016/0022-0531(86)90031-3

48. Lepez CO. Invisible challenges in healthcare leadership. Health Leadership and Quality of Life 2023;2:35-35. https://doi.org/10.56294/hl202335.

49. Horta GAH, García ZG. Resultados del tratamiento de rehabilitación física en niños con retardo en el desarrollo psicomotor. Interdisciplinary Rehabilitation / Rehabilitacion Interdisciplinaria 2023;3:28-28. https://doi.org/10.56294/ri202328.

50. Kulkarni SS, Rajan A, Zhang W. Intelligent Agents: Theory and Practice [Dept. Comput. Sci., Stanford Univ.]. 2017.

51. Asencios-Trujillo L, Asencios-Trujillo L, Rosa-Longobardi CL, Gallegos-Espinoza D, Piñas-Rivera L. Level of empathy in nursing professionals working in a hospital institution in Callao. Health Leadership and Quality of Life 2024;3:44-44. https://doi.org/10.56294/hl202444.

52. Horta GAH, Miranda GLH, García ZG. Calidad de vida de pacientes con enfermedad de Parkinson que reciben tratamiento rehabilitador. Interdisciplinary Rehabilitation / Rehabilitacion Interdisciplinaria 2023;3:27-27. https://doi.org/10.56294/ri202327.

53. Kusiak A. Data mining in manufacturing: A review. Journal of Manufacturing Science and Engineering. 2001;123(4):676-684. DOI: 10.1115/1.1411971

54. Larraz J, Alarcón LF, Alarcón AF. Ciberseguridad en la gestión empresarial, aspectos clave para la seguridad de la información en las organizaciones. Ciencia y Sociedad. 2022;47(3):e494. DOI: 10.22206/cys.2022.v47i3.pp7-e494

55. Li H, Luo Y, Zhang H, Chen Y. Seismic data interpretation with convolutional neural networks: A comparative study. Journal of Petroleum Science and Engineering. 2018;167:228-239. DOI: 10.1016/j.petrol.2018.04.071

56. Tablada RH. The evolution from the diagnosis of death to encephalic death. Seminars in Medical Writing and Education 2023;2:41-41. https://doi.org/10.56294/mw202341.

57. David BGM, Ruiz ZRZ, Claudio BAM. Transportation management and distribution of goods in a transportation company in the department of Ancash. Southern Perspective / Perspectiva Austral 2023;1:4-4. https://doi.org/10.56294/pa20234.

58. López G, De Pedro O. La inteligencia artificial en la empresa. Economía Industrial. 2021;(427):41-48.

59. Lu X, Tian X, Yang X. Intelligent decision-making model of emergency material supply chain. Journal of Manufacturing Systems. 2019;51:92-105. DOI: 10.1016/j.jmsy.2019.02.001

60. Madariaga H, Arroba PM, Barrena E. Algoritmos genéticos aplicados a la resolución de problemas de planificación de la producción. Tecnología y Ciencias del Agua. 2021;12(2):1-22.

61. David MIK, Téllez BM. La innovación tecnológica desde un enfoque de dinámica de sistema. Región Científica 2024;3:2024217-2024217. https://doi.org/10.58763/rc2024217.

62. Zapata RE, Guerrero JAO, Narváez FJS, Andrade JMM. Estilos de liderazgo: un estudio en Latinoamérica, Estados Unidos y Europa. Salud, Ciencia y Tecnología 2023;3:401-401. https://doi.org/10.56294/saludcyt2023401.

63. Martínez N, Ochoa L. La inteligencia artificial y la optimización de la cadena de suministro en la era de la industria 4.0. Universitas (León). 2020;1(33):79-92. DOI: 10.26754/ojs_universitas/uni.33.1.2020.79-92

64. Martínez-Martínez A, Ruvalcaba-Flores F, Rendón-Díaz JC. Redes Neuronales y Series de Tiempo Aplicadas al Pronóstico de Demanda: Una Revisión Bibliográfica. Investigación Operacional. 2021;42(1):77-91. DOI: 10.15332/s2007-9685.2021.0001.06

65. Martín G, Guzmán A, Ramírez A. Algoritmos bioinspirados y su aplicación en la optimización de procesos industriales: una revisión bibliográfica. Revista Avances. 2021;19(2):1-16. DOI: 10.18687/22487677.252

66. Prieto YN, Sánchez GAR, García AP. The discipline of Medical Psychology in the ethical-humanistic education of medical students. Seminars in Medical Writing and Education 2023;2:42-42. https://doi.org/10.56294/mw202342.

67. Dionicio RJA, Serna YPO, Claudio BAM, Ruiz JAZ. Sales processes of the consultants of a company in the bakery industry. Southern Perspective / Perspectiva Austral 2023;1:2-2. https://doi.org/10.56294/pa20232.

68. Mateo J, Pérez F. Big Data y su impacto en la gestión empresarial. Diké. 2020;29(1):141-159. DOI: 10.18601/01235959.n29.08

69. Mendoza O, Chocobar A, Terrazas M. Herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la toma de decisiones estratégicas. Digitalia. 2021;9(2):26-37. ISSN: 2477-9395.

70. Morales R, Miranda A, Peñalver A. Tecnologías emergentes y su influencia en la inteligencia artificial y el marketing digital en la era digital. Journal of Marketing Trends. 2021;8(2):15-28. DOI: 10.26421/JMT/2021/8.2/1.168

71. Gonzalez-Argote J. A Bibliometric Analysis of the Studies in Modeling and Simulation: Insights from Scopus. Gamification and Augmented Reality 2023;1:5-5. https://doi.org/10.56294/gr20235.

72. Sánchez RM. Vídeos 360º como herramienta de entrenamiento de habilidades sociales con alumnado TEA. Metaverse Basic and Applied Research 2023;2:34-34. https://doi.org/10.56294/mr202334.

73. Nava JM, Ortiz G, Rivera F. Sistema de gestión de inventarios basado en internet de las cosas para la industria alimenticia. Redes. 2021;32(2):96-119.

74. Núñez F, Pérez R. Emprendimiento Digital en el sector de la construcción: Un estudio de las startups españolas. Revista Iberoamericana de Estrategia. 2021;20(1):176-194. DOI: 10.5585/riae.v20i1.4304

75. Orozco A, Molina G, Bastidas J. Creación de un modelo de gestión de la cadena de suministro aplicando inteligencia artificial. I+D Tecnológico. 2022;12(2):104-111. DOI: 10.18845/idt.v12i2.7378

76. Samuel LL, Leyva LL, Villalón MF, Montano-Silva RM, Abraham-Millán Y, Céspedes NL. Chronic immunoinflammatory

periodontal disease in patients with bruxism. Interdisciplinary Rehabilitation / Rehabilitacion Interdisciplinaria 2023;3:67-67. https://doi.org/10.56294/ri202367.

77. Nahi HA, Hasan MA, Lazem AH, Alkhafaji MA. Securing Virtual Architecture of Smartphones based on Network Function Virtualization. Metaverse Basic and Applied Research 2023;2:37-37. https://doi.org/10.56294/mr202337.

78. Ortiz F, Rubiano I, Rueda J. Arquitectura de empresa para la implementación de inteligencia artificial. INGE CUC. 2021;17(1):37-46.

79. Osorio Á, Peña W, Vargas E. Algoritmos de Machine Learning y su aplicación en la detección de fraudes empresariales. Revista Avances. 2020;18(2):1-17. DOI: 10.18687/22487677.241

80. Pacheco-Araujo PA, Morocho-Zurita VL, Alcívar-Cedeño JC, Armas-Palacios JP. Implementación de un chatbot como estrategia de marketing para potenciar la atención al cliente en la empresa ecuatoriana de telecomunicaciones. Revista Iberoamericana de Estrategia. 2022;21(1):197-217. DOI: 10.5585/riae.v21i1.6318

81. Parra RE, Díaz AS, González JB. Impacto de la innovación tecnológica en la eficiencia operativa en la gestión empresarial de la manufactura [Universidad Técnica Particular de Loja]. 2022.

82. Pascual LC, Ortega LR, Abad EM, Cardoso RA. Impacto del Business Intelligence en la toma de decisiones empresariales. Revista de Investigación en Tecnología e Informática. 2020;11(1):26-38. DOI: 10.29394/issn.2531-0100

83. Peláez P, Cortés L. Aplicaciones de la inteligencia artificial en el análisis de datos para la toma de decisiones en las organizaciones. INGE CUC. 2020;16(2):21-30.

84. Torres A, Pérez-Galavís A, Ron M, Mendoza N. Factores Psicosociales Laborales y Estrés en el Personal Médico Asistencial. Interdisciplinary Rehabilitation / Rehabilitacion Interdisciplinaria 2023;3:42-42. https://doi.org/10.56294/ri202342.

85. Cano CAG, Castillo VS, Rojas EEM. Strategy for improving learning in the Financial Tools and Project Management Course through the use of Second Life-SL. Metaverse Basic and Applied Research 2023;2:31-31. https://doi.org/10.56294/mr202331.

86. Pérez-Ortega G, Villegas-Reyes U, Estrada-González J. Aplicación de redes neuronales artificiales en la previsión de demanda para una cadena de suministro. INGE CUC. 2021;17(2):1-11.

87. Prieto-Segundo M, Chimal-Sierra N, López-Badillo G, Carro-López J. Uso de la inteligencia artificial en la toma de decisiones en la empresa. RAZÓN Y PALABRA. 2021;25(6):1-20. ISSN: 1605-4806.

88. Quito R, Guapulema L, Moncayo C, Espín D. Análisis de la aplicación de la inteligencia artificial en la gestión del talento humano en la empresa privada. I+D Tecnológico. 2022;12(1):72-84. DOI: 10.18845/idt.v12i1.6559

89. Leal SQ, Zapata RE. Motivación docente: Estudio empírico con docentes que educan estudiantes que presentan discapacidades identificadas en el ambiente del aula diversa. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias 2023;2:438-438. https://doi.org/10.56294/sctconf2023438.

90. Lichtensztejn M, Benavides M, Galdona C, Canova-Barrios CJ. Knowledge of students of the Faculty of Health Sciences about Music Therapy. Seminars in Medical Writing and Education 2023;2:35-35. https://doi.org/10.56294/mw202335.

91. Ramírez A, Ortega J, Rodríguez R. Modelo de optimización de la cadena de suministro basado en la inteligencia artificial. I+D Tecnológico. 2021;11(1):20-31. DOI: 10.18845/idt.v11i1.6273

92. Ramírez M, Delgado J, Chávez D, Arévalo D. Uso de la inteligencia artificial en la toma de decisiones en la gestión empresarial. Revista Avances. 2021;19(2):1-13. DOI: 10.18687/22487677.240

93. Rios M, Benavides C. Propuesta de inteligencia artificial para el mejoramiento del proceso de toma de decisiones en una empresa productora de carne de res. Universidad Central del Ecuador. 2021.

94. Rivero E, Santander F. Tecnologías de la información y la comunicación: su impacto en la gestión del talento humano en las organizaciones. I+D Tecnológico. 2021;11(1):32-45. DOI: 10.18845/idt.v11i1.6215

95. Suárez EJC. Cursos de calidad para una educación superior virtual de calidad. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de

Conferencias 2023;2:575-575. https://doi.org/10.56294/sctconf2023575.

96. Gonzalez-Argote D, Gonzalez-Argote J. Generation of graphs from scientific journal metadata with the OAI-PMH system. Seminars in Medical Writing and Education 2023;2:43-43. https://doi.org/10.56294/mw202343.

97. Rodríguez A, Araque F. Implementación de técnicas de inteligencia artificial en la gestión de la cadena de suministro. INGE CUC. 2022;18(1):26-36.

98. Romero-Vivas A, Mosquera-Collantes J, León-Hidalgo J. Análisis de la aplicación de la inteligencia artificial en la gestión del talento humano en la empresa de la industria automotriz. INGE CUC. 2022;18(1):37-46.

99. Sánchez-Sánchez M, Morales-Guzmán A. Los chatbots en el ámbito empresarial: una revisión sistemática de la literatura. Interfases. 2022;(015):23-40. DOI: 10.26439/interfases2022.n015.7529

100. Santos AC, Cabral DL, Gomes JO, Dias MB. Sistema de información geográfica para la identificación y selección de áreas para el cultivo de cacao. Agricultura Tropical. 2015;7(2):89-98.

101. Viera EJH, Meléndez NMN, Claudio MCM, Ruiz JAZ. Selection process in the Operations area of a company in the ecological sector. Southern Perspective / Perspectiva Austral 2023;1:13-13. https://doi.org/10.56294/pa202313.

102. Gonzalez-Argote D, Gonzalez-Argote J, Machuca-Contreras F. Blockchain in the health sector: a systematic literature review of success cases. Gamification and Augmented Reality 2023;1:6-6. https://doi.org/10.56294/gr20236.

103. Sánchez RM. Transformando la educación online: el impacto de la gamificación en la formación del profesorado en un entorno universitario. Metaverse Basic and Applied Research 2023;2:47-47. https://doi.org/10.56294/mr202347.

104. Serrano JC, Cardona J. Aplicación de la inteligencia artificial en la toma de decisiones empresariales. UNIMINUTO Investigación. 2021;8(1):56-67.

105. Solorzano AH, Vega IR, Zanabria JC. Algoritmos genéticos aplicados a la toma de decisiones de inversión en el mercado de valores de Nueva York. INGE CUC. 2021;17(2):75-83.

106. Tapia O, Tapia Y. La inteligencia artificial y su impacto en la toma de decisiones empresariales. Revista Avances. 2022;20(2):1-10. DOI: 10.18687/22487677.283

107. Tenorio F, Ulloa L, Tinitana N. Optimización de la cadena de suministro a través de la inteligencia artificial. Revista Iberoamericana de Estrategia. 2022;21(1):157-170. DOI: 10.5585/riae.v21i1.5932

108. Aviles-Peralta YY. Salario Emocional: más allá de la compensación tradicional. Región Científica 2024;3:2024191-2024191. https://doi.org/10.58763/rc2024191.

109. Dau MAA, Vega LM, Pimiento DT, García MG, Passo JCM. Capital humano y crecimiento empresarial de las Startups: una aproximación al estado de la cuestión. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias 2023;2:362-362. https://doi.org/10.56294/sctconf2022362.

110. Tintaya J, Jaramillo D, Hinojosa G. La inteligencia artificial y su influencia en el desarrollo organizacional. I+D Tecnológico. 2021;11(1):2-19. DOI: 10.18845/idt.v11i1.6016

111. Tirado C, Tirado X. Análisis de la inteligencia artificial en el ámbito empresarial. Revista Avances. 2021;19(2):1-14. DOI: 10.18687/22487677.235

112. Toledo HM, Peñafiel EE. Implementación de técnicas de inteligencia artificial en la optimización de la producción de una empresa de línea blanca. INGE CUC. 2021;17(2):21-29.

113. Torres R, Melo R, Orozco J. Análisis del impacto de la inteligencia artificial en la gestión empresarial. INGE CUC. 2022;18(1):11-20.

114. Bonilla HAM, Garrido ISM, Coronado LR, Rodríguez MAE. La innovación en el sector servicios y su relación compleja con la supervivencia empresarial. Región Científica 2024;3:2024214-2024214. https://doi.org/10.58763/rc2024214.

115. Zavala-Soledispa BE, Soledispa-Cañarte BJ, Soledispa-Cañarte PA, Tomalá GMS, López AC. La gestión educativa como impulsora de la investigación científica y tecnológica: Nuevos horizontes de innovación. Salud, Ciencia y Tecnología 2022;2:165-165. https://doi.org/10.56294/saludcyt2022165.

116. Troncoso M. Las tecnologías de la información y su influencia en la toma de decisiones gerenciales de las empresas públicas en el Ecuador [Escuela Superior Politécnica del Litoral]. 2022.

117. Ulloa JM, Serna CE, Hidalgo MA. Aplicación de la inteligencia artificial para el diseño de un sistema de predicción de fallas en motores eléctricos. Tecnológicas. 2022;25(39):23-40.

118. Ñope EMG, Claudio BAM, Ruiz JAZ. The Service Quality of a Feed Industry Company. Southern Perspective / Perspectiva Austral 2023;1:9-9. https://doi.org/10.56294/pa20239.

119. Valle C, Llasag O. Estrategias de retención de talento humano en la empresa privada. Revista Iberoamericana de Estrategia. 2022;21(1):217-231. DOI: 10.5585/riae.v21i1.6073

120. Vargas JL, Vargas PM, Arellano M. Influencia de la inteligencia artificial en la toma de decisiones financieras en las empresas. I+D Tecnológico. 2022;12(1):61-71. DOI: 10.18845/idt.v12i1.6645

121. Aveiro-Róbalo TR, Pérez-Del-Vallín V. Gamification for well-being: applications for health and fitness. Gamification and Augmented Reality 2023;1:16-16. https://doi.org/10.56294/gr202316.

122. Torreblanca EAM, García MB. Use of Wayuu myths and legends supported by multimedia applications to strengthen reading and writing skills. Metaverse Basic and Applied Research 2023;2:28-28. https://doi.org/10.56294/mr202328.

123. Vega A, Villa O. La inteligencia artificial en la empresa y su impacto en la competitividad. Economía Industrial. 2021;(427):29-36.

124. Vega-Irigoyen MJ, De la Calleja GM, Villaseñor EL, Figueroa LC. Tendencias y desafíos de la inteligencia artificial en la gestión de procesos en las organizaciones empresariales. Interfases. 2022;(016):204-222. DOI: 10.26439/interfases2022.n016.7629

125. Velasco C, Ortiz C, Suárez A. Aplicaciones de la inteligencia artificial en la gestión de recursos humanos. I+D Tecnológico. 2022;12(2):35-47. DOI: 10.18845/idt.v12i2.7364

126. Venegas MA, Valverde Y, Carpio S. Impacto de la inteligencia artificial en la gestión de la cadena de suministro de una empresa de manufactura. INGE CUC. 2021;17(2):47-55.

127. Guerra DN, González KG. La gestión del turismo rural desde un enfoque empresarial y su impacto al desarrollo local. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias 2023;2:434-434. https://doi.org/10.56294/sctconf2023434.

128. Villamarín D, Sarmiento Á, Guevara J. La inteligencia artificial y su impacto en la toma de decisiones de la empresa. INGE CUC. 2021;17(1):47-56.

129. Llana AJO, Ruiz JAZ, Claudio BAM. Quality of service and citizen satisfaction in a Lima district municipality. Southern Perspective / Perspectiva Austral 2023;1:17-17. https://doi.org/10.56294/pa202317.

130. Yánez M, Yánez D. Inteligencia artificial y toma de decisiones empresariales. I+D Tecnológico. 2021;11(1):46-57. DOI: 10.18845/idt.v11i1.6107