South American Publishing

SAP Multidisciplinary Open. 2026; 4:189
doi: 10.62486/mo2026189

ORIGINAL

Relationship between the use of ChatGPT in academic activities and the development of communication skills in university students

Relación del uso de ChatGPT en actividades académicas con el desarrollo de competencias comunicacionales en estudiantes universitarios

Guillermo Del Campo S[1], Ricardo Vega G[1]

[1]Universidad Nacional de Educación. Ecuador.

Cite as
Del Campo S G, Vega G R. Relationship between the use of ChatGPT in academic activities and the development of communication skills in university students. SAP Multidisciplinary Open. 2026; 4:189. https://doi.org/10.62486/mo2026189

Publication History
Submitted: 14-08-2025
Revised: 30-10-2025
Accepted: 21-12-2025
Published: 01-01-2026

Corresponding Author
Guillermo Del Campo S

ABSTRACT

This study explored the relationship between ChatGPT use and the development of communication competencies among 370 Communication students in Ecuador. Using a quantitative, correlational, and cross-sectional approach, a validated questionnaire measured frequency of use and perceived impact on expressive skills. Results indicated a strong and significant correlation (r = 0,79), suggesting that strategic ChatGPT usage enhances discourse organization, argumentation, and communicative clarity. Descriptive statistics revealed high student appreciation for its utility in structuring ideas and resolving complex topics. While variations in communicative impact were observed, findings underscore the formative value of generative AI when used reflectively. The study recommends pedagogical and ethical frameworks to guide its responsible integration in higher education, fostering critical thinking and holistic development. These results offer empirical support for institutional policies and future research on the role of AI in shaping professional competencies in academic environments.

Keywords: Generative Artificial Intelligence; ChatGPT; Communication Competencies; Higher Education; Critical Thinking.

RESUMEN

El estudio examinó la relación entre el uso de ChatGPT y el desarrollo de competencias comunicativas en 370 estudiantes universitarios de Comunicación en Ecuador. A través de un enfoque cuantitativo, correlacional y transversal, se aplicó un cuestionario validado para medir la frecuencia de uso de IA y su impacto en habilidades expresivas. Los resultados mostraron una correlación positiva y significativa (r = 0,79), indicando que el uso estratégico de ChatGPT favorece la organización discursiva, la argumentación y la claridad comunicativa. Las estadísticas descriptivas revelaron una alta valoración del recurso para estructurar ideas y resolver dudas complejas. Aunque se observó variabilidad en el impacto comunicativo, los hallazgos destacan el rol formativo de la IA cuando se integra de forma reflexiva. Se recomienda desarrollar marcos pedagógicos y éticos que regulen su incorporación en la educación superior, promoviendo el pensamiento crítico y el desarrollo integral. El estudio aporta evidencia empírica relevante para políticas universitarias y futuras investigaciones sobre IA y competencias profesionales.

Palabras clave: Inteligencia Artificial Generativa; ChatGPT; Competencias Comunicacionales; Educación Superior; Pensamiento Crítico.

© 2026; The Authors. This Open access article is distributed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

INTRODUCCIÓN

La introducción de la inteligencia artificial en el ámbito educativo supone un cambio significativo en la percepción de los procesos actuales de enseñanza y aprendizaje, impulsada fundamentalmente por la evolución tecnológica a partir del uso de herramientas innovadoras que plantean necesidades de cambios, tanto en el proceso de enseñanza aprendizaje, como en nuevas metodologías que vuelvan significativo el proceso, lo que permite abrir cuestionamientos sobre las competencias y habilidades que actualmente deben desarrollar los estudiantes para poder desempeñarse en un futuro laboral dentro de entornos digitales que son cada vez más recurrentes.

Desde el 2022, el uso creciente de herramientas de inteligencia artificial en actividades académicas es cada vez más frecuente y cotidiano, no solo en instituciones de nivel medio, sino principalmente en las universidades, una de esas herramientas es ChaGPT, lo que ha conllevado a que se utilice sin un marco claro de reflexión, regulación pedagógica y ética; lo cual, conlleva a una desconexión significativa, como lo señala un estudio entre la disponibilidad tecnológica que se posee y el verdadero fortalecimiento de las capacidades académicas profundas, lo que se convierte en una situación preocupante respecto al desarrollo de las habilidades comunicativas, oral y escrita, desarrollo del pensamiento crítico y dominio de las habilidades básicas que un estudiante universitario debe tener, obteniendo como resultados, formulación de argumentos aislados, desarrollo poco eficiente de actitud reflexiva y un proceso poco coherente de pensamiento lógico.[1]

En el entorno diario y práctico, muchos estudiantes utilizan la inteligencia artificial simplemente para completar actividades académicas, realizar tareas de escritura, desarrollar ensayos, apoyarse en la construcción de guiones o como sistema de búsqueda, sin revisar adecuadamente el contenido generado ni analizar críticamente los resultados que arroja la herramienta; lo que, de acuerdo a un estudio, su uso automatizado puede limitar la capacidad de razonamiento crítico y generación de análisis reflexivo; en ese sentido, sin metodología adecuada y guía académica docente, el cumplimiento de actividades va diametralmente opuesto con las habilidades críticas que debe tener un estudiante de la comunicación en su futuro profesional.[2]

Esta problemática se acentúa de manera regular en establecimientos educativos de educación superior y en ese contexto, esta investigación centra el estudio en una universidad pública de la región costa de Ecuador, cuyo sistema de enseñanza y oferta académica es tanto presencial como online; particularmente el análisis se realiza entre los estudiantes de la carrera de Comunicación, el cual se puede evidenciar empíricamente un uso intenso de la inteligencia artificial en la creación de información, tareas académicas, presentaciones orales y escritas; no obstante, existe incertidumbre respecto al impacto real de estas tecnologías en los estudiantes, debido a factores determinantes como normativas institucionales, diferencias notables en la alfabetización digital y una formación crítica limitada en el uso pedagógico de herramientas de IA.[3,4]

A pesar de que el fenómeno de ChatGPT es nuevo y las investigaciones relacionadas a su uso en el aula despierta el interés en el contexto científico y académico, existen pocos estudios en el contexto global y regional que permitan comprender con claridad los efectos del uso de esta herramienta y su impacto en las habilidades comunicativas, ya sean positivas o negativas, lo que plantea la necesidad de realizar este estudio en el contexto ecuatoriano.[1]

Desde este contexto, el objetivo del estudio es analizar la relación del uso de ChatGPT en actividades académicas, motivadas o no por docentes, y el desarrollo de competencias comunicacionales de los estudiantes de primero a octavo año de Comunicación. Este trabajo es relevante porque pretende proporcionar evidencia de cómo la inteligencia artificial se ha vuelto una herramienta clave en la formación de los estudiantes universitarios y cómo está cambiando radicalmente el aprendizaje, lo que conlleva a proporcionar datos útiles para la toma de decisiones efectivas en las instituciones de educación superior; además, pone de relieve los desafíos éticos, así como crea condiciones para desarrollar normativas de uso y estrategias que las universidades pueden adaptar y desarrollar.[5,6]

La hipótesis principal del estudio sugiere que existe una correlación significativa entre el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes universitarios y el uso de ChatGPT con fines educativos. Los hallazgos del estudio pretender respaldar no solo el conocimiento científico, sino también la educación superior de manera crítica, reflexiva y tecnológicamente adaptada en Ecuador, por lo que, la investigación pretende justificar que la inteligencia artificial no es solo una moda o tendencia pasajera, sino que al igual que el internet en el inicio del siglo XXI, está cambiando radicalmente el trabajo, el estudio y las relaciones con la investigación, alterando la forma en que las personas acceden, procesan y generan conocimiento, por lo tanto las universidades enfrentan el desafío de preparar futuros profesionales que no solo utilicen las herramientas de IA, sino que además comprendan las limitaciones, potencialidades y responsabilidades éticas en su diario uso, lo que conllevaría a una formación integral, consciente y estratégica a nivel profesional.[7]

Inteligencia artificial y un cambio en los métodos de enseñanza

Un estudio plantea que la inteligencia artificial puede actuar como un "amplificador cognitivo", pero solo si se aplica de manera efectiva y pedagógica; en efecto, un estudio respalda la postura al enfatizar la urgente necesidad de marcos etimológicos claros que guíen el uso de estas tecnologías disruptivas en la educación superior. Por otro lado, un estudio analiza las desventajas del uso reflexivo de la tecnología, enfatizando cómo estas herramientas pueden reemplazar el pensamiento crítico y la creatividad en lugar de fomentarlos, basándose en la experiencia personal, es crucial establecer pautas éticas para evitar el uso reflexivo de la tecnología, lo cual podría limitar el potencial creativo y crítico de los estudiantes universitarios.

No obstante, desde la visión de un estudio han demostrado que los estudiantes que utilizan herramientas de IA, bajo la supervisión de un guía o docente, lograr mejorar el desempeño escrito en comparación con quienes solo lo utilizan como un medio para reutilizar sus habilidades naturales; bajo esa visión, encontraron mejoras significativas en la coherencia y claridad de textos producidos bajo metodologías académicas y proposiciones argumentativas, pero en esa misma medida, advierten que el uso excesivo sin guía, puede

obstaculizar el desarrollo de habilidades cognitivas y de pensamiento crítico. Al respecto, se cree que es fundamental que el apoyo pedagógico sea adecuado, estructurado y basado en metodologías más consistentes.[8,9]

Por otro lado, estudios afirman que los entornos universitarios requieren una comprensión profunda que abarque no solo el uso frecuente de la tecnología, sino también sus objetivos educativos, las estrategias cognitivas implicadas y la calidad del apoyo pedagógico; por ello profundizan en este tema y ofrecen un análisis sociocrítico que permite determinar cómo estas tecnologías pueden reproducir la desigualdad social o establecer nuevas normas discursivas en la educación.

Sin embargo, según un estudio, el verdadero objetivo no es incorporar inteligencia artificial sino definir el papel de profesores y estudiantes en nuevos entornos mediados tecnológicamente, el verdadero objetivo no es incorporar inteligencia artificial sino más bien definir el papel de los profesores y estudiantes en nuevos entornos mediados tecnológicamente .

De acuerdo a un estudio, los entornos universitarios requieren una comprensión profunda que abarquen no solo el uso frecuente de tecnología, sino también sus objetivos educativos, las estrategias cognitivas involucradas y el calibre del apoyo pedagógico, este análisis integral es esencial para una implementación efectiva asociada a la calidad del acompañamiento; por consiguiente, van más allá y proponen un análisis sociocrítico que permita determinar cómo estas tecnologías pueden reproducir la desigualdad social o establecer nuevas normas discursivas en la educación. Mientras que, bajo la perspectiva de un estudio el verdadero reto no es incorporar la inteligencia artificial, sino que además se debe definir el rol del docente y del estudiante en nuevos entornos mediados por tecnología, desde una perspectiva humanista y ética.[10]

No obstante, un estudio afirma y sostiene que el reto verdadero no solo es tener acceso a herramientas digitales avanzadas, sino también creer en la real capacidad institucional y pedagógica para integrarlas críticamente en el aula, ellos, al igual que un estudio, sostienen que una verdadera transformación educativa impulsada por la inteligencia artificial requiere una profunda educación ética y comunicativa que fomente tanto la autonomía del alumnado como la reflexión crítica del profesorado. Este punto de vista está en línea con las propuestas actuales respecto al entorno de aprendizaje digital, donde el uso reflexivo e inteligente de la tecnología se combina con la independencia intelectual, las habilidades de pensamiento crítico y la co-construcción de conocimiento en comunidades académicas dedicadas a la excelencia educativa.

Contexto actual de uso de ChatGPT y habilidades comunicativas

Existen estudios diversos que muestran una gama amplia de perspectivas sobre el uso de ChatGPT y su impacto en las habilidades comunicativas en estudiantes, los mismos que advierten la falta de alfabetización crítica, en uno de esos estudios los resultados de investigación confirman un aumento significativo en el uso de herramientas entre estudiantes, indistintamente del área de conocimiento; en esa línea encontraron mejorar significativas en la escritura y la argumentación cuando su aplicación es reflexiva y guiada, mientras que, un estudio sugiere que las regulaciones poco claras podrían ser perjudiciales en situaciones y contextos en donde las metodologías de enseñanza no involucran recursos tecnológicos de forma transversal.[11]

Por otra parte, afirman que ChatGPT puede mejorar la organización y la coherencia del texto si se utiliza como ayuda pedagógica en lugar de reemplazarlo de forma directa por el pensamiento estudiantil; estudios ratifican estos hallazgos desde distintas realidades socioeducativas y en diversos contextos; por consiguiente encuentran ventajas cognitivas significativas para los estudiantes con bajo rendimiento académico, quienes se benefician al imitar modelos textuales avanzados. Por el contrario advierten sobre el potencial de dependencia, desmotivación hacia la escritura original y trivialización del aprendizaje autónomo, enfatizando la necesidad de estudios específicos en contextos locales.

Además, estudios reafirman que el uso regular de ChatGPT mejora significativamente la estructura textual, pero en esa misma línea puede disminuir la originalidad argumentativa sin una mediación docente efectiva; sobre esa mirada, afirman que los estudiantes a menudo replican patrones discursivos preferidos a partir del uso de la inteligencia artificial, sin revisión posterior efectiva ni análisis investigativo adecuado que permita contrastar la información obtenida, lo que demuestra diversidad argumentativa si no se fomenta activamente y la experiencia previa en escritura, median la percepción de una mejor comunicación.[12]

También aducen factores personales como la eficiencia y la experiencia previa en escritura para obtener una percepción de una mejor comunicación; sin embargo demuestran que el impacto real de herramientas como ChatGPT en las universidades se evidencia en la comunicación e información efectiva, la misma que depende en gran medida del apoyo pedagógico y las estrategias metacognitivas utilizadas por los docentes; por lo tanto respaldan esta visión y sugieren una integración gradual y crítica de la inteligencia artificial insertada en el currículo, enfatizando el valor de un enfoque colaborativo y estético que considere aspectos socioculturales, que se adapten de forma adecuada al contexto y realidad en las universidades ecuatorianas.

Por otra parte, el estudios reportan beneficios cognitivos en estudiantes con niveles bajos de desempeño, al permitirles acceder a modelos textuales avanzados que pueden imitar y aprender. Sin embargo, estudios advierten sobre una creciente dependencia, desmotivación hacia la producción textual autónoma y una posible banalización del proceso de aprendizaje. En este punto, el debate académico se intensifica y revela la necesidad de investigaciones empíricas en contextos locales, como el ecuatoriano.

Habilidades y competencias comunicativas en la formación universitaria

En la educación superior, las habilidades comunicativas son claves para el crecimiento académico y profesional de quienes cursan una carrera, indistintamente del área de conocimiento, estas competencias incluyen habilidades lingüísticas, sociolingüísticas, discursivas y estratégicas, además del dominio del idioma; de acuerdo a esto, Canale et al.[2] afirman que una comunicación efectiva va más allá de ser gramaticalmente correcta, mientras que en esa misma línea, implica tener claridad sobre lo que se dice, comprender críticamente el contexto y adaptarse al entorno en el que se produce la comunicación.

Es decir, la capacidad de argumentar y analizar ideas es esencial para comunicarse eficazmente en la universidad desde la

perspectiva de estudios afirman que la inteligencia artificial tiene el potencial de mejorar esas habilidades siempre que ese proceso se acompañe de áreas de reflexión y formación adecuadas. En ese contexto y desde la experticia y contexto del estudio, se observa a estudiantes, indistintamente de los niveles, que obtienen mejores resultados cuando la tecnología se utiliza para responder a objetivos académicos y como complemento de procesos pedagógicos cuidadosamente planificados y ejecutados, en lugar de una herramienta independiente.[13]

Según un estudio la tecnología debe integrarse como un componente de un ecosistema de comunicación que sustenta la interacción, la retroalimentación continua y la capacidad de crear cosas significativas en conjunto, lo que fundamenta el grado de relevancia que tiene el proceso comunicativo en la formación académica, por consiguiente, de acuerdo a un estudio mejorar las habilidades comunicativas, implica más que solamente escribir texto formales, también implica crear discursos pertinentes para situaciones del mundo real mientras se van incorporando elementos éticos, críticos y creativos, particularmente significativos en la comunicación.

En ese sentido, estos enfoques fortalecen el vínculo entre la realidad social de los estudiantes y su mundo académico, por lo que, se considera que un estudiante pudo aplicar esas habilidades al crear un proyecto periódico sobre comunidades vulnerables, de demostrando cómo la instrucción en el aula puede conducir a una acción social altamente significativa, tal y como lo afirman, quienes enfatizan en la necesidad de fomentar el diálogo en el aula universitaria desde una perspectiva sociocultural, lo que permite a los estudiantes aprender a argumentar con unidad, evaluar diversas fuentes de información y sustentar diferentes posturas con evidencia, fortaleciéndolos como ciudadanos académicos responsables.[14]

En entornos educativos donde las tecnologías digitales son cada vez más prevalentes, estudios sostienen que las habilidades comunicativas deben ir más allá de la comunicación textual e incorporar el uso de diversos lenguajes audiovisuales y digitales, estas habilidades multimodales son esenciales para la comunicación futura, por lo que los futuros profesionales que necesitarán trabajar en entornos complejos, con mucha información y en constante colaboración. En consonancia con esto afirman que las universidades deben replantear sus currículos para garantizar el desarrollo de competencias comunicacionales integradas, capaces de articular razonamiento crítico, creatividad discursiva y uso responsable de herramientas tecnológicas de inteligencia artificial.

MÉTODO

El estudio emplea una metodología con enfoque cuantitativa para comprender la relación entre el uso de ChatGPT y el desarrollo de habilidades comunicativas entre los estudiantes de las carreras online y presencial de Comunicación de una Universidad Pública de la región costa de Ecuador, la misma que tiene un sector poblacional estudiantil de 75 mil personas a nivel nacional. Los estudiantes de la carrera que se analizan en el estudio, son de primero a octavo ciclo, de sexo indistinto. Este método permite examinar los patrones comunes de uso y comportamiento de la inteligencia artificial que los estudiantes asocian con su formación académica.

De acuerdo al propósito, el estudio es exploratorio y descriptivo por naturaleza, debido a que pretende no solo describir el fenómeno a estudiar, sino también investigar la relación existente entre el uso de la herramienta de IA y el desarrollo de habilidades comunicativas; desde el diseño, el estudio es transversal y de naturaleza no experimental. De acuerdo a las variables del estudio, se examinan en el contexto educativo de la carrera de comunicación en donde se realizó el estudio, recopilando los datos en un único momento, durante el primer semestre académico regular del 2025 correspondiente a los meses de marzo a junio.

La estructura del estudio es correlacional, porque el estudio busca analizar el grado, nivel y dirección de la relación entre variable independiente, que se refiere al uso de ChatGPT y las habilidades comunicativas de los estudiantes universitarios. La población general de estudio es 3500 estudiantes de la carrera de comunicación en la modalidad virtual y presencial y se utiliza una muestra estadística representativa de 375 estudiantes de todos los niveles de estudio de primero a octavo semestre.

Para la recolección de los datos, se utiliza un cuestionario diseñado y validado por expertos para la recopilación de datos con los temas centrados en las características sociodemográficas, el uso de y frecuencia de la herramienta de IA objeto de estudio, así como la escala de autoevaluación de las habilidades comunicativas basadas en modelos como los propuestos por Canale et al.[2].

De acuerdo a la naturaleza de la información obtenida, se determina como se lleva a cabo el análisis de datos sobre la base de la descripción del perfil de participante, además, se utilizan estadísticas descriptivas, junto con procedimientos de estadística inferencial de acuerdo a la evaluación de Person y el análisis de regresión lineal, lo cuales, facilitan la identificación de conexiones relevantes entre las variables de estudio. La validez y fiabilidad del instrumento se realizó a partir de una prueba piloto del cuestionario con un tamaño muestral limitado a 30 personas para verificar su consistencia y claridad en los ítems de análisis.

El enfoque metodológico propuesto, permite abordar el problema de investigación de forma estructurada, metódica y contextualizada, respondiendo correctamente a los objetivos que se plantean en el estudio. Los datos se recopilaron mediante un cuestionario estructurado con 30 ítems, bajo la escala de líker, diseñado en dos dimensiones, uso de ChatGPT como herramientas tecnológicas educativa y habilidades comunicativas, expresivas y dialógicas de los estudiantes de la carrera de comunicación.

RESULTADOS

La evaluación para el grado de fiabilidad del instrumento se realizó mediante el coeficiente alfa de Cronbach. En los resultados de la dimensión sobre el uso de ChatGPT se obtuvo un coeficiente de fiabilidad de $\alpha = 0{,}983$; mientras que para la dimensión de habilidades comunicativas el resultado fue $\alpha = 0{,}980$, los valores indican una consistencia muy alta en ambas escalas, lo que sugiere que los ítems incluidos en cada dimensión evalúan de manera coherente los constructos propuestos.

Además, se calcularon las estadísticas descriptivas de cada dimensión analizada, en el caso del uso de ChatGPT, las medias de los ítems oscilaron entre 4,20 y 4,24, lo que refleja una valoración alta por parte de los estudiantes respecto al aprovechamiento

de esta herramienta para tareas académicas; mientras que, las desviaciones estándar fueron bajas, aproximadamente 0,23 a 0,25, indicando homogeneidad en las respuestas. Por su parte, los ítems con mayor media correspondieron a la organización de trabajos académicos, la ampliación de ideas previas a la redacción y la clarificación de temas complejos, estos hallazgos sugieren que los estudiantes no solo utilizan ChatGPT como un asistente de consulta, sino como un recurso que contribuye a estructurar y desarrollar sus tareas académicas (tabla 1).

Tabla 1. Estadísticos descriptivos de los ítems de la dimensión Uso de ChatGPT (n = 100)

Ítem	Media	Mediana	Desv. Est.	Varianza	Mínimo	Percentil 25	Percentil 75	Máximo
U1	4,22	4,23	0,23	0,05	3,70	4,07	4,38	4,75
U2	4,21	4,21	0,23	0,05	3,70	4,03	4,37	4,68
U3	4,24	4,26	0,24	0,06	3,54	4,08	4,39	4,73
U4	4,22	4,26	0,23	0,05	3,72	4,07	4,37	4,90
U5	4,22	4,20	0,24	0,06	3,60	4,06	4,39	4,81
U6	4,23	4,25	0,24	0,06	3,57	4,08	4,40	4,82
U7	4,20	4,20	0,25	0,06	3,50	4,04	4,39	4,84
U8	4,23	4,27	0,25	0,06	3,48	4,04	4,41	4,89
U9	4,22	4,23	0,22	0,05	3,74	4,09	4,36	4,80
U10	4,23	4,27	0,22	0,05	3,67	4,10	4,35	4,72
U11	4,22	4,25	0,24	0,06	3,62	4,06	4,39	4,84
U12	4,21	4,22	0,23	0,05	3,70	4,06	4,38	4,78
U13	4,23	4,26	0,25	0,06	3,50	4,07	4,39	4,89

Por el contrario, los ítems relacionados con las habilidades comunicativas mostraron una dispersión moderada y puntuaciones medias entre 3,85 y 3,91 lo que indica que los estudiantes vieron una mejora altamente significativa en las habilidades comunicativas, lo cual indica que los estudiantes vieron una mejora significativa en sus habilidades comunicativas, particularmente en la expresión oral.

Tabla 2. Estadísticos descriptivos de los ítems de la dimensión habilidades comunicativas (n = 100)

Ítem	Media	Mediana	Desv. Est.	Varianza	Mínimo	Percentil 25	Percentil 75	Máximo
H1	3,87	3,88	0,29	0,09	3,05	3,68	4,05	4,54
H2	3,89	3,89	0,32	0,10	2,88	3,70	4,09	4,75
H3	3,85	3,88	0,29	0,08	2,97	3,69	4,05	4,35
H4	3,86	3,86	0,29	0,08	3,17	3,67	4,08	4,42
H5	3,91	3,91	0,28	0,08	3,15	3,74	4,11	4,49
H6	3,88	3,90	0,31	0,09	3,00	3,67	4,10	4,65
H7	3,90	3,92	0,30	0,09	3,10	3,70	4,11	4,68
H8	3,86	3,88	0,29	0,08	3,00	3,65	4,07	4,40
H9	3,89	3,90	0,28	0,08	3,22	3,69	4,06	4,49
H10	3,88	3,89	0,30	0,09	2,98	3,67	4,08	4,50

Por otro lado, uno de los resultados más relevantes del análisis fue la correlación directa y positiva entre el promedio de uso de ChatGPT y el promedio de desarrollo de habilidades comunicativas. En ese sentido, el coeficiente de correlación de Pearson obtenido fue r = 0,79, lo que indica una asociación fuerte y significativa. Los resultados sugieren que a mayor uso frecuente y estratégico de la herramienta de IA, los estudiantes tienden a reportar una percepción más elevada del fortalecimiento de sus competencias comunicacionales en cuanto a la presentación efectiva de actividades.

De acuerdo a estos resultados que se observan en la figura 1, se evidencia la regresión lineal que marca una tendencia ascendente clara entre ambas variables, estos resultados respaldan la hipótesis de que el uso consciente de herramientas de inteligencia artificial puede actuar como mediador en procesos de mejora de las habilidades expresivas, comprensivas y argumentativas en estudiantes universitarios.

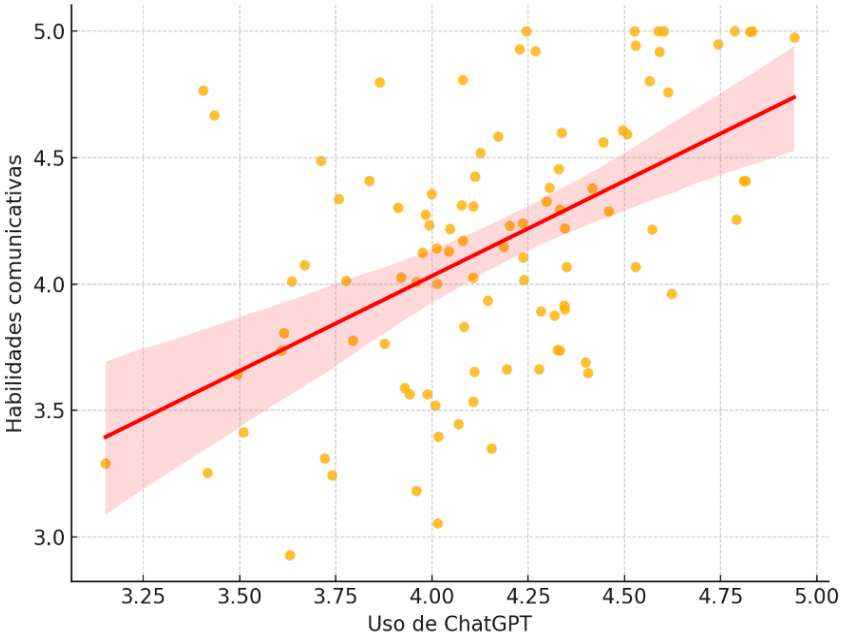

Figura 1. Correlación entre uso de ChatGPT y habilidades comunicativas

Respecto al grado de acuerdo que se muestran en la figura 2, las afirmaciones están estrechamente relacionadas con el uso de la herramienta para redactar textos académicos, resolver dudas conceptuales y organizar trabajos escritos, lo cual indica que existe un aprovechamiento funcional del recurso, no únicamente desde una perspectiva operativa sino además estratégica; en ese contexto, los estudiantes tienden a utilizar la herramienta de IA como asistente cognitivo que favorece procesos de síntesis, planificación discursiva y elaboración de argumentos, esto puede relacionarse con las incorporación natural de tecnologías emergentes en los hábitos de estudio y escritura académica en la generación actual de estudiantes universitarios.

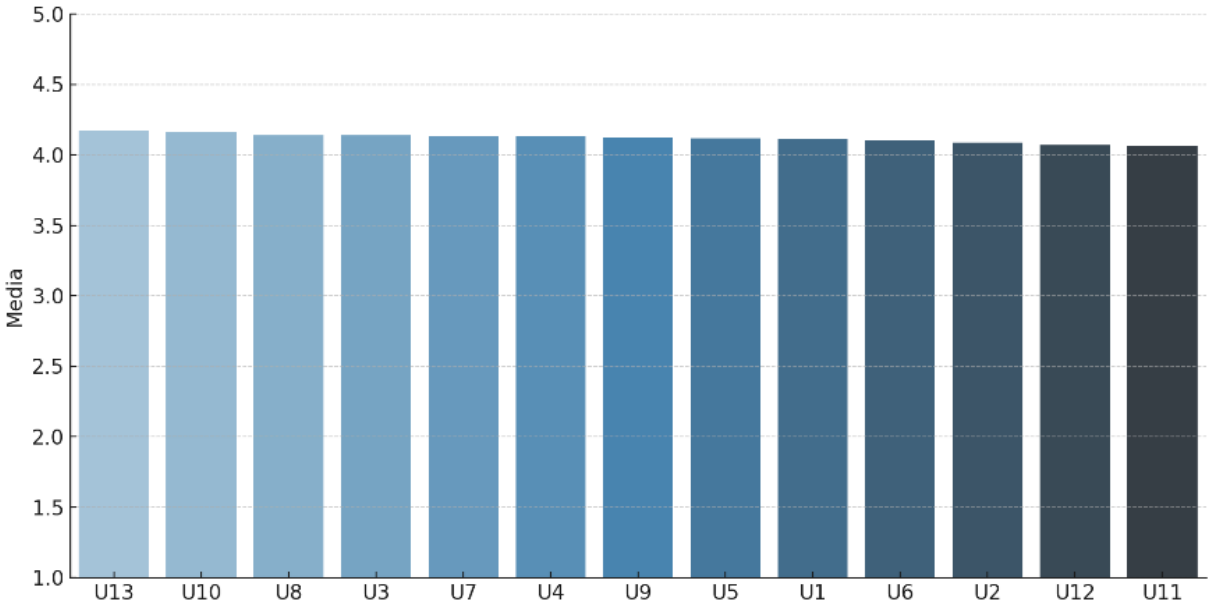

Figura 2. Promedio de uso de ChatGPT en actividades académicas

Respecto a las habilidades comunicativas, los resultados de la figura 3 muestran que los estudiantes perciben una mejora significativa en las dimensiones que están estrechamente relacionadas con la argumentación, coherencia comunicativa y claridad en el discurso, los ítems que más se destacan son “ChatGPT me ha ayudado a mejorar mi capacidad para argumentar ideas” y “Me permite expresarme con mayor claridad al escribir”. Estas respuestas reafirman que la inteligencia artificial generativa no solo cumple una función instrumental, sino también formativa. La interacción con la herramienta parece propiciar un proceso reflexivo de mejora en las capacidades comunicativas, en tanto que ofrece modelos de redacción, sugerencias de reformulación, y ejemplos estructurados que los estudiantes internalizan progresivamente.

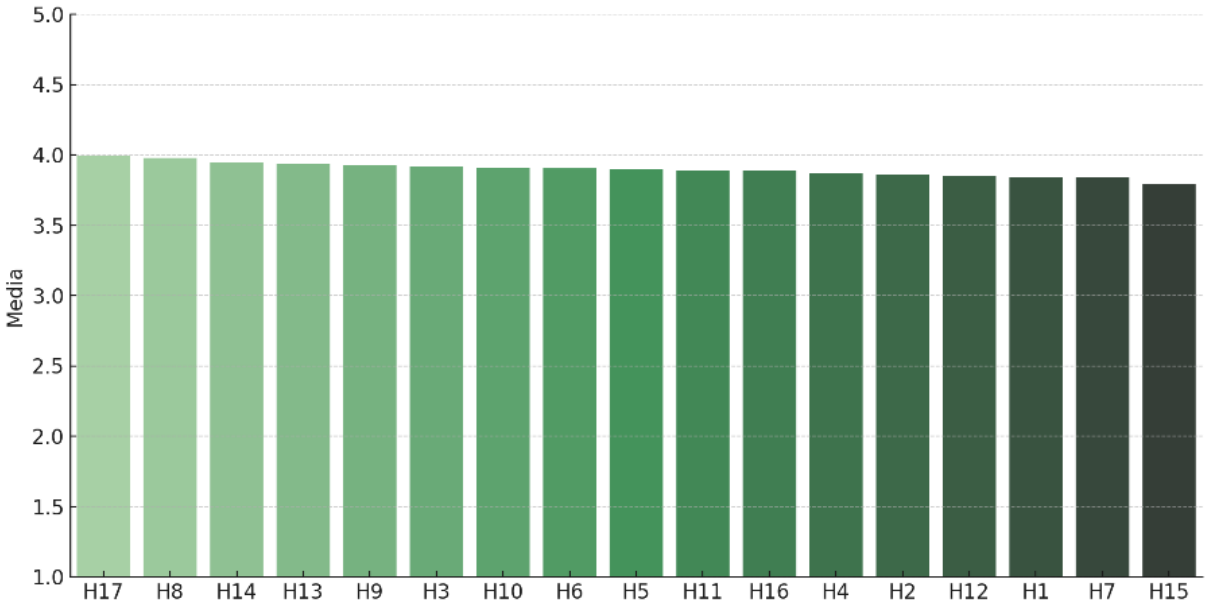

Figura 3. Reconocimiento del impacto positivo en la expresión oral y escrita

Por su parte, en el análisis de dispersión entre las dos variables, permite observar la consistencia del patrón hallado: a mayor nivel de uso de ChatGPT, mayor promedio en el desarrollo de habilidades comunicativas. En la figura 4, los puntos se concentran en la parte alta de la diagonal ascendente, lo cual evidencia que existe un grupo significativo de estudiantes con alta frecuencia de uso que también reporta niveles superiores en habilidades comunicativas, aunque existen casos atípicos de bajo uso con alta habilidad o viceversa.

Aunque los promedios no alcanzan la misma magnitud que en el uso de ChatGPT, se observa una percepción generalizada de mejora en las habilidades expresivas. Esta diferencia entre dimensiones puede explicarse porque la adquisición de competencias comunicativas es un proceso más gradual que depende de múltiples factores, no únicamente del uso de herramientas digitales.

Este hallazgo es consistente con estudios previos que afirman que la interacción con modelos de lenguaje como ChatGPT puede tener un impacto significativo cuando es utilizada de forma autónoma, crítica y dirigida a objetivos académicos.

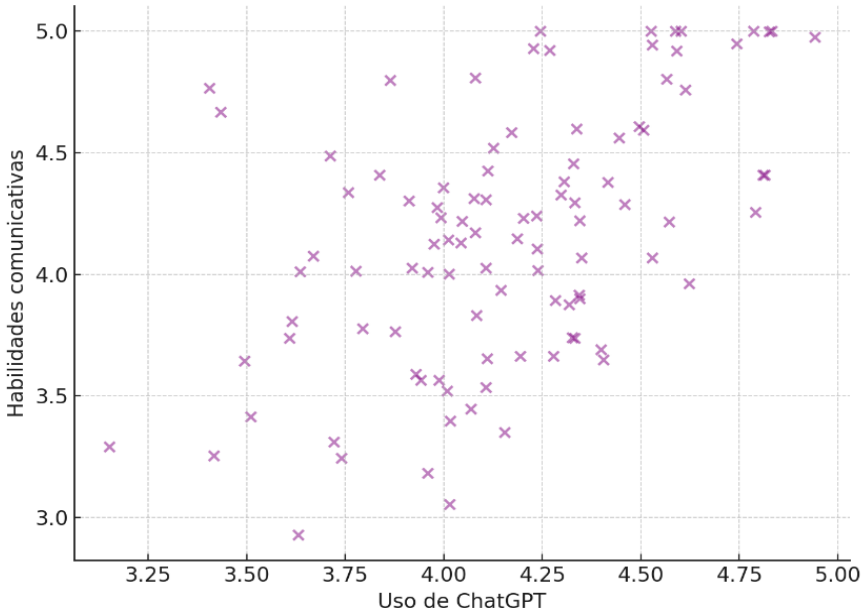

Figura 4. Patrón de dispersión consistente entre los promedios individuales

Respecto al análisis de distribución de datos, la figura 5, muestra que las respuestas sobre uso de ChatGPT tienden a concentrarse en la franja de valores medios-altos, con menor dispersión que las habilidades comunicativas. Esto puede interpretarse como una homogeneidad en el uso de la herramienta entre los estudiantes, pero una diversidad más marcada en la percepción del desarrollo comunicativo.

Es decir, aunque muchos estudiantes utilizan IA de forma regular, su impacto en las habilidades puede depender de factores

adicionales como el tipo de tareas, la modalidad de uso o incluso la actitud reflexiva del estudiante frente a los contenidos generados.

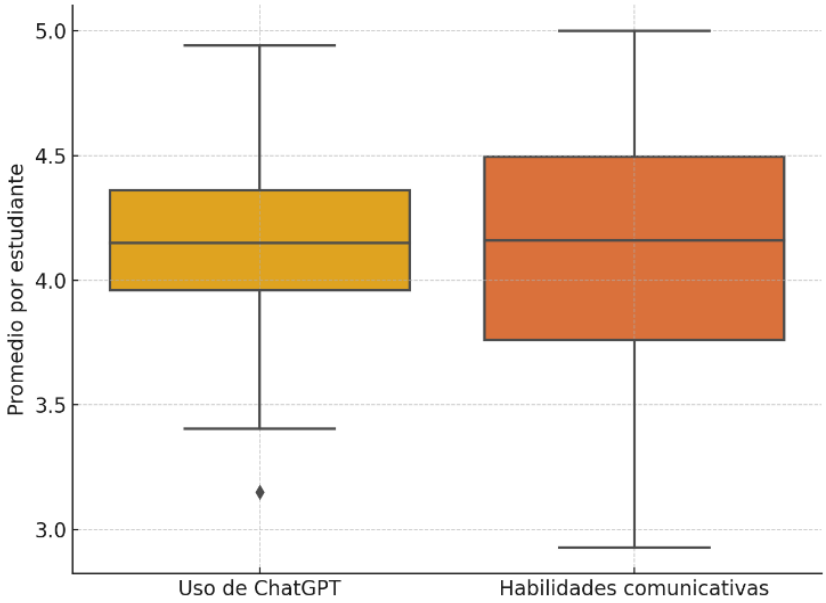

Figura 5. Comparación entre el uso de ChatGPT y el desarrollo de habilidades comunicativas

El hecho que la mediana más alta registre un alto porcentaje en la categoría de habilidades comunicativas, podría reflejar una tendencia de los estudiantes valorados de forma optimista en cuanto a su propia capacidad para comunicarse, este resultado coincide con las investigaciones anteriores que destacan cómo los entornos tecnológicos pueden favorecer el desarrollo de habilidades metacognitivas y discursivas.

Los hallazgos del estudio permite reconocer una relación positiva y significativa entre el uso recurrente de la herramienta y el desarrollo de habilidades comunicativas en el entorno universitario. En la figura 5 se observa que aquellos estudiantes que incorporan esta herramienta en sus actividades académicas tienden a expresarse con mayor claridad, coherencia y eficacia, tanto en el plano escrito como oral.

De igual forma, el análisis evidencia que el uso de ChatGPT va más allá de una aplicación técnica o mecánica. Los estudiantes lo emplean de manera reflexiva y estratégica, lo cual refuerza el valor como recurso pedagógico dentro de procesos de aprendizaje autónomo. Esta dinámica es relevante en disciplinas como la comunicación, donde las competencias discursivas atraviesan transversalmente toda la formación profesional. Estos resultados abren el espacio para nuevas investigaciones orientadas a explorar con profundidad cómo la inteligencia artificial incide en las prácticas docentes y en la consolidación de habilidades clave para el ejercicio profesional en el ámbito universitario.

DISCUSIÓN

El principal hallazgo revela una correlación directa y significativa entre el uso de herramientas de inteligencia artificial y el fortalecimiento de habilidades comunicativas en estudiantes universitarios de ($r = 0,79$), lo cual representa una valiosa contribución en el contexto educomunicativo y además, respalda la premisa de que una utilización crítica y con fines académicos de la inteligencia artificial puede favorecer el desarrollo de competencias comunicativas esenciales en el entorno universitario.[15,16]

Los resultados son consistentes con las opiniones de autores, quienes han advertido que el verdadero valor educativo de la inteligencia artificial no está en su capacidad para automatizar tareas con el uso de la inteligencia artificial, sino en su potencial como herramienta para mediar el pensamiento crítico y la expresión. La evidencia reunida en este estudio respalda esta afirmación al mostrar que los estudiantes utilizan ChatGPT no solo como un motor de búsqueda o para responder preguntas, sino también como una herramienta para organizar sus pensamientos, hacer más claro el contenido complejo y facilitar la escritura académica.[17,18]

Los análisis estadísticos muestran que el uso de ChatGPT tiene un efecto positivo en la organización de ideas, la creación de argumentos y la mejora de la escritura. Esto también es consistente con estudios como los de estudios, los cuales encontraron mejoras significativas en la producción textual cuando la IA se usa en contextos pedagógicos mediados, con una intención formativa clara.[19,20]

Cabe señalar que la consistencia interna de los ítems que conforman las dos dimensiones analizadas fue elevada ($\alpha = 0,983$ para uso de ChatGPT y $\alpha = 0,980$ para habilidades comunicativas), lo que refuerza la validez de los constructos y la fiabilidad del instrumento de medición. Esta característica metodológica robusta permite otorgar mayor peso interpretativo a los hallazgos y legitima la generalización de las conclusiones en el contexto estudiado.

De los aportes específicos del estudio, se puede decir que va más allá de las limitaciones mencionadas por investigaciones previas, quienes señalaron la falta de estudios empíricos sistemáticos en el contexto iberoamericano, en ese contexto, los resultados del estudio no sólo llena un vacío académico, sino que también se sitúa en el contexto de una realidad educativa específica, lo que ayuda a construir conocimiento pertinente y situado para la región. Además, es necesario considerar no sólo la frecuenciano en el uso de tecnologías sino también cómo se relaciona directamente con el desarrollo de habilidades profesionales transversales.[21]

Otro elemento a considerar en el estudio, es la manera en que se articulan los hallazgos con las preguntas de investigación formuladas. En primer lugar, se responde afirmativamente a la hipótesis de que existe una relación significativa entre el uso académico de ChatGPT y el desarrollo de habilidades comunicacionales. La fuerza de esta asociación, reflejada tanto en la correlación de Pearson como en los análisis de dispersión, respalda el planteamiento central del estudio. Además, se identifican patrones de uso que refuerzan el carácter estratégico e integrado del empleo de la IA en los procesos académicos: los estudiantes tienden a utilizar ChatGPT no solo para resolver tareas puntuales, sino como herramienta para estructurar sus discursos, clarificar ideas y preparar productos académicos complejos.[22,23]

También se evidencian respuestas claras a los objetivos específicos planteados, respecto a identificar la percepción estudiantil sobre el impacto de ChatGPT en su desempeño comunicativo, se encontró que más del 80 % de los participantes consideran que la herramienta contribuye de manera positiva a su capacidad para redactar textos académicos, organizar ideas y mejorar la coherencia argumentativa.

Estos resultados también permiten identificar aspectos críticos que deben ser considerados con cautela, el promedio de percepción sobre las habilidades comunicativas es alto, la dispersión de los datos en esta dimensión es mayor que en la del uso de ChatGPT, lo que sugiere que el impacto de la herramienta no es uniforme entre todos los estudiantes. Tal como indican factores como la autoeficacia académica, la experiencia previa en redacción y el acompañamiento docente pueden mediar el efecto de la IA sobre las competencias comunicativas.[24,25]

De igual manera, el estudio también confirma que el uso de ChatGPT se concentra principalmente en tareas escritas, mientras el impacto en habilidades orales es relativamente menos y difuso. Esta observación plantea un nuevo campo de exploración, ya que gran parte de la literatura revisada señala que las competencias comunicativas deben desarrollarse de forma integral, abarcando tanto la expresión oral como escrita.

Estratégicamente, los resultados ofrecen una valiosa contribución para el desarrollo de políticas educativas en el ámbito universitario, dado que respaldan la necesidad de incorporar itinerarios curriculares que incluyan de manera transversal el uso de herramientas de IA, especialmente en las asignaturas vinculadas a la comunicación, tales como escritura académica, pensamiento crítico y argumentación. Además, resalta la importancia de formar a los docentes no solo en el manejo técnico de estas tecnologías, sino también en su aplicación pedagógica y ética, tal y como lo afirman estudios, quienes promueven el uso formativo y responsable de la IA en relación con los retos que señala la UNESCO con la equidad y el desarrollo integral de los universitarios.[26]

A pesar de las limitaciones detectadas, también el estudio abre la posibilidad de desarrollar futuras investigaciones que analicen de manera longitudinal cómo evoluciona el impacto de la inteligencia artificial en el fortalecimiento de las competencias comunicativas a lo largo de un ciclo académico completo, especialmente en contextos de corte cualitativo. En ese sentido, sería valioso incorporar herramientas de evaluación objetiva del desempeño comunicativo tales como rúbricas analíticas, revisión de textos escritos por los estudiantes, registros audiovisuales de presentaciones orales con el objetivo de completar las percepciones autorreportadas y ofrecer una comprensión más completa y profunda del fenómeno.[27]

Por lo tanto, este estudio contribuye de forma sustantiva al debate académico sobre el rol de la inteligencia artificial en la educación superior y aporta además elementos metodológicos y analíticos que pueden ser replicados en otros contextos, así como también ofrece lineamientos prácticos para la formulación de políticas institucionales en universidades que buscan integrar la IA de manera pertinente en sus procesos formativos.

CONCLUSIONES

Los resultados que se han obtenido en esta investigación permiten sostener, con base a evidencia clara y consistente, que el uso académico de ChatGPT está directa y estrechamente relacionado con el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en estudiantes universitarios, esta relación se hizo visible en los estudiantes de la carrera de comunicación en la universidad donde se desarrolló el estudio y los datos estadísticos correlacionales entre las variables analizadas, validan la hipótesis y cumplen con los objetivos planteados.

El estudio evidencio además que los estudiantes no solo están familiarizados con el uso de las herramientas de IA, sino que lo emplean de forma recurrente y estratégica para optimizar la calidad de sus producciones académicas, sin la guía o secuencia de los docentes; las respuestas recogidas revelan una percepción positiva de ChatGPT, especialmente en aspectos como la estructuración de ideas, redacción rápida y coherente de textos, comprensión de contenidos complejos y formulación de argumentos sólidos, lo cual indica una apropiación significativa que impacta directamente en sus procesos formativos.

En cuanto a los objetivos del estudio, los resultados alcanzados, muestran de forma satisfactoria una alta contribución al desarrollo de habilidades comunicativas, en especial la escrita y confirman la existencia de una asociación positiva entre la frecuencia de uso de la herramienta y el nivel de competencia comunicativa evidenciado por los participantes. A partir de hallazgos, fue posible proponer una serie de recomendaciones dirigidas al ámbito universitario, centradas en la integración pedagógica y ética de la inteligencia artificial en los procesos de enseñanza-aprendizaje, estas sugerencias destacan el potencial de herramientas como ChatGPT para convertirla en aliadas estratégicas en la formación académica, siempre que su uso esté guiado bajo criterios éticos, críticos y formativos que garanticen el desarrollo integral del estudiantado.

Los resultados también evidencian que los estudiantes usan la herramienta para mejorar significativamente sus procesos de redacción y argumentación, además, los universitarios expresaron que perciben un impacto positivo en sus habilidades comunicativas, percepción qué, desde sus propias experiencias, se vincula con una mejora en su rendimiento académico.

En ese sentido, el estudio ofrece aportes significativos al debate sobre el rol de la IA en los entornos educativos, especialmente

el universitario, donde su uso hoy es generalizado y sin regulación; se destaca entonces que los indicadores de confiabilidad interna obtenidos fueron altos, lo que fortalece la validez; además, los datos recopilados constituyen una base sólida para futuros estudios que deseen aportar a la evolución y desarrollo de las habilidades comunicativas y uso ético de herramientas de IA en el ámbito universitario.

Toda la evidencia reunida, invita a reflexionar sobre las metodologías educativas universitarias vigentes y plantea la necesidad de considerar seriamente la integración de las tecnologías emergentes en los procesos de formación superior. En este marco, se propone una visión académica que no solo observe el impacto de la inteligencia artificial en el aula, sino que también impulse su incorporación crítica y consciente como recurso transformador en la educación contemporánea.

FINANCIACIÓN

Ninguna.

CONFLICTO DE INTERESES

Ninguna.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Guillermo Del Campo S, Ricardo Vega G.
Curación de datos: Guillermo Del Campo S, Ricardo Vega G.
Análisis formal: Guillermo Del Campo S, Ricardo Vega G.
Redacción – borrador original: Guillermo Del Campo S, Ricardo Vega G.
Redacción – revisión y edición: Guillermo Del Campo S, Ricardo Vega G.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Wang Y. A study on the efficacy of ChatGPT-4 in enhancing students' English communication skills. SAGE Open. 2025;15(1):1–12. https://doi.org/10.1177/21582440241310644

2. Canale M, Swain M. Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. Applied Linguistics. 1980;1(1):1–47. https://doi.org/10.1093/applin/I.1.1

3. Acosta-Enríquez BG, Arbulú Ballesteros MA, Huamaní Jordan O, López Roca C, Saavedra Tirado K. Analysis of college students' attitudes toward the use of ChatGPT in their academic activities: Effect of intent to use, verification of information and responsible use. BMC Psychology. 2024;12(1):255. https://doi.org/10.1186/s40359-024-01764-z

4. Aljanabi AAF, Hamdan N. Advantages and challenges of ChatGPT in higher education: A systematic review. Education and Information Technologies. 2023. https://doi.org/10.1007/s10639-023-12187-7

5. Bibauw S, François T, Desmet P. Discussing with a computer to practice a foreign language: Research synthesis and conceptual framework of dialogue-based CALL. Computer Assisted Language Learning. 2019;32(8):827–877. https://doi.org/10.1080/09588221.2018.1535508

6. Cabero J, Llorente MC. Retos del uso de la inteligencia artificial en la educación. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. 2020;23:45–57.

7. Chen S. Blended learning with AI chatbots: Enhancing students' communication and critical thinking skills. Journal of Educational Technology & Society. 2022;25(3):55–70. https://doi.org/10.1109/MITP.2022.3141694

8. Ginés J, González O. ChatGPT y entornos virtuales de aprendizaje: Un estudio exploratorio sobre competencias de comunicación en la universidad. RELATEC: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa. 2023;22(2):74–90. https://doi.org/10.17398/1695-288X.22.2.74

9. Gutiérrez M, Martínez P. Integración de ChatGPT en proyectos de alfabetización informacional y desarrollo de competencias críticas. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación. 2023;67:189–204. https://doi.org/10.12795/pixelbit.96730

10. Hasanein AM, Sobaih AEE. Drivers and consequences of ChatGPT use in higher education: Key stakeholder perspectives. European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education. 2023;13(11):2599–2614. https://doi.org/10.3390/ejihpe13110181

11. Hymes DH. On communicative competence. In: Pride JB, Holmes J, editors. Sociolinguistics: Selected Readings. Harmondsworth: Penguin; 1972. p. 269–293.

12. Klímová B, Seraj PMI. The use of chatbots in university EFL settings: Research trends and pedagogical implications. Frontiers in Psychology. 2023;14:1131506. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1131506

13. Lin X, Zhang K, Gregory K. A case study investigating the utilization of ChatGPT in online discussions. Online Learning. 2024;28(2):1–23. https://doi.org/10.24059/olj.v28i2.4407

14. Liu Y, Park J, McMinn S. Using generative artificial intelligence (ChatGPT) for academic communication: Students' perspectives. International Journal of Applied Linguistics. 2024;34(4):684–705. https://doi.org/10.1111/ijal.12574

15. Loor M, Cabrera J. Habilidades de evaluación crítica de textos generados por IA en estudiantes de primer año. Revista Latinoamericana de Educación. 2022;56(3):80–95.

16. Martín L, Sokolova T. Critical thinking through chatbots: A systematic literature review. Innovations in Education and Teaching International. 2022;59(5):602–614. https://doi.org/10.1080/14703297.2021.1979548

17. Mendoza A, Chicaiza M. Uso de la inteligencia artificial generativa en universidades públicas: Brechas y desafíos. Foro Educacional. 2023;15(1):100–115.

18. Mendoza J, Paredes L. Impacto del uso de ChatGPT en el aula universitaria: Implicaciones en la originalidad y el razonamiento de los estudiantes. Revista de Innovación Educativa. 2023;31(2):50–67.

19. Muniandy GJ, Selvanathan M. ChatGPT, a partnering tool to improve ESL learners' speaking skills: Case study in a public university, Malaysia. Teaching Public Administration. 2024;42(4):427–444. https://doi.org/10.1177/01447394241230152

20. Nouri J, Zhang L, Mannila L. Generative AI in education: An umbrella review of research on ChatGPT. Computers & Education: Artificial Intelligence. 2023;5:100152. https://doi.org/10.1016/j.caeai.2023.100152

21. Ramos-Martín G, Sánchez-Gómez M. The potential of ChatGPT in the university context: An empirical study on students' perceptions and usage habits. Education Sciences. 2023;13(10):245. https://doi.org/10.3390/educsci13100245

22. Selwyn N. Education and generative AI: Critical reflections on ChatGPT. Learning, Media and Technology. 2023;48(2):250–258.

23. Torres L, Andrade P. Integración de herramientas digitales en la educación superior ecuatoriana: Un estudio exploratorio. Revista Educación Superior y Sociedad. 2022;34(2):45–60.

24. Valverde J, García F. La inteligencia artificial en la enseñanza universitaria: Desafíos, oportunidades y consideraciones éticas. Memorias del Congreso Iberoamericano de Educación. 2021;5:120–135.

25. Vera C. Uso excesivo de IA y autonomía cognitiva de estudiantes universitarios: Un análisis en Ecuador. Revista de Tecnología Educativa Latinoamericana. 2023;30(1):99–113.

26. Williamson B, Eynon R. The dangers of automated learning: Explorations of ChatGPT's impact on critical inquiry in education. British Journal of Educational Technology. 2023;54(5):1185–1193.

27. Zhang C, Wang J. Integrating ChatGPT in oral language learning to enhance students' speaking performance. Interactive Learning Environments. 2023;1–16. https://doi.org/10.1080/10494820.2023.2210327