South American Publishing

SAP Multidisciplinary Open. 2025; 3:202
doi: 10.62486/mo2025202

REVIEW

The environmental agenda in alternative media in Ibero-America: key issues and challenges

La agenda ambiental en medios de comunicación alternativos en Iberoamérica: claves y desafíos

Mabel Sánchez Torres[1]

[1]Universidad Carlos III de Madrid, España.

Cite as
Sánchez Torres M. The environmental agenda in alternative media in Ibero-America: key issues and challenges. SAP Multidisciplinary Open. 2025; 3:202. https://doi.org/10.62486/mo2025202

Publication History
Submitted: 27-05-2024
Revised: 10-09-2024
Accepted: 15-02-2025
Published: 16-02-2025

Corresponding Author
Mabel Sánchez Torres

ABSTRACT

The article reflects on the challenges of the environmental agenda promoted by alternative media born in the digital environment. After a critical review of the scientific literature on the treatment of the subject in Ibero-America, the text aims to shed light on the debate on the concept of alternative journalism, understood as a journalistic practice that prioritizes the depth, veracity and added value of the information as opposed to the mercantilist and liberal sense of traditional media companies. In addition, it delves into the trends of the environmental agenda and the approach to climate change in particular, and points out the main challenges of alternative media to promote a sustainable agenda.

Keywords: Digital Native Media; Alternative Journalism; Environmental Agenda; Climate Change; Ibero-America.

RESUMEN

El artículo reflexiona en torno a los retos de la agenda ambiental impulsada por medios alternativos nacidos en el entorno digital. Luego de una revisión crítica de la literatura científica sobre el tratamiento del tema en Iberoamérica, el texto pretende aportar luces en el debate sobre el concepto de periodismo alternativo, entendido como una práctica periodística que prioriza la profundidad, veracidad y valor agregado de la información frente al sentido mercantilista y liberal de las empresas de comunicación tradicionales. Además, se ahonda en las tendencias de la agenda ambiental y el abordaje del cambio climático en particular y se señalan los principales retos de los medios alternativos para impulsar una agenda sostenible.

Palabras clave: Medios Nativos Digitales; Periodismo Alternativo; Agenda Medioambiental; Cambio Climático; Iberoamérica.

© 2025; The Authors. This Open access article is distributed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

INTRODUCCIÓN

Periodismo alternativo, medios nativos digitales y narrativas contrahegemónicas

La comunicación alternativa deviene concepto fundamental en los estudios de comunicación, por cuanto ofrece una visión crítica y contrapuesta al arquetipo liberal dominante. (Barranquero y Sáez-Baeza, 2010). Tanto en el contexto anglosajón como en el latinoamericano, ha sido abordada desde aproximaciones teóricas y prácticas diversas. En los Estados Unidos y Europa, se ha asociado principalmente con movimientos contraculturales y la oposición al capitalismo mediático (Mosco, 2006). Por otro lado, en América Latina, ha estado estrechamente ligada a la búsqueda de la justicia social, la democratización de los medios, la lucha contra regímenes autoritarios y neoliberales, el abuso de poder y la fiscalización de las élites (Martín-Barbero, 2008).

Pero, ¿cómo se define en la actualidad el periodismo alternativo más allá del sentido oposicional de origen? Para responder la interrogante anterior hay que partir del hecho de que no existe consenso en torno a la delimitación exacta del término, en tanto se nombran indistintamente y en ocasiones sin establecer límites claros en cada definición. Entre las más recurrentes en la literatura científica, más allá del concepto "alternativo", figuran: "medios radicales" (Downing, 2000) y "populares" (Kaplún, 1985), periodismo "independiente" (Somohano-Fernández, 2022), "cívico" (Fernandes, 2003) o "colaborativo" (Martínez y Ramos, 2020).

El presente artículo académico asume el concepto de periodismo alternativo como una práctica periodística que se desmarca de lo tradicional (Fleischman, Ginesta y López Calzada, 2009). En ese sentido, hay que destacar de que se trata de medios que priorizan la profundidad, veracidad y valor agregado de la información sobre un sentido mercantilista de esta. A menudo se centran en el llamado periodismo lento, poseen fines de servicio público, abogan por el fortalecimiento democrático, el cambio social y la rendición de cuentas al poder, haciendo uso de herramientas de innovación.

Empero, si bien las redes sociales y plataformas digitales potencian la existencia y desarrollo de un sistema de comunicación alternativo, es peligroso e incluso ingenuo creer que todos los medios y discursos tendrán el mismo espacio y alcance en la esfera virtual, porque la realidad apunta a todo lo contrario. Al igual que ocurre en otros escenarios, los grandes emporios mediáticos continúan detentando el predominio del mercado, donde difícilmente compiten los nativos digitales más pequeños, al menos en términos estrictamente numéricos.

En cuanto a las características de sus producciones, este tipo de proyectos periodísticos destacan por 1. la originalidad o novedad (apelan a temáticas poco abordadas y recurren a narrativas experimentales o innovadoras), 2. calidad y servicio público (profundizan en problemáticas sociales), 3. apertura y transparencia del proceso informativo (ejercicio de rendición de cuentas con el público), 4. posibilidades de participación de la audiencia y 5. modelo sostenible (mantienen ingresos propios a partir de filantropía, alianzas, servicios o suscripciones) (Fundación Gabo, 2023).

DESARROLLO

La agenda medioambiental alternativa y el foco en la crisis climática

Si bien los nativos digitales alternativos se distinguen por fomentar valores contrahegemónicos; la agenda medioambiental parece ser uno de los puntos de mayor contradicción con el sistema dominante, si no el que más. Como indica Carvalho (2007), históricamente los defensores del clima han cuestionado las bases del sistema capitalista desregulado, al exigir la intervención gubernamental en grandes sectores de la economía como la energía, la moda o la agricultura. Ello supone una amenaza directa para el arquetipo de sociedad global en la que vivimos como no llegan a serlo otros movimientos sociales, dígase el feminismo o el antirracismo, que aunque reivindican derechos de grandes mayorías, no atentan de forma directa contra el corazón del capital.

Por demás, se trata de una forma de especialización periodística que desafía el statu quo, en tanto cuestiona las políticas tradicionales que defienden el crecimiento económico sin considerar los impactos ambientales (Lewandowsky, 2021). Esta postura es aún más crítica cuando se trata de medios alternativos, los cuales abogan por una economía verde, así como legislaciones que protejan los ecosistemas, impulsen la sostenibilidad y disminuyan la dependencia a los combustibles fósiles (Aparicio, 2020).

El periodismo ambiental se define como una forma de periodismo que utiliza elementos de varias disciplinas científicas para explicar los fenómenos naturales; involucra aspectos filosóficos, éticos y culturales; anticipa eventos negativos; requiere largos períodos de investigación y periodistas especializados, recursos financieros, consultas de diferentes fuentes; y tiene como objetivo promover el cambio social en pos de un uso más equitativo y racional de los recursos naturales (González Cruz, 2007). También destaca la definición de Nauman (2019), quien lo concibe como un tema transversal en la cobertura de cualquier asunto, pero desde el punto de vista de la sustentabilidad.

Además, es necesario comprender la mediación que ejerce la agenda política en la comunicación de la agenda ambiental. Históricamente, la defensa del medio ambiente ha sido una causa asociada a tendencias políticas progresistas o de izquierdas, en tanto encierra una fuerte crítica al modelo económico dominante y exige regulaciones para grandes sectores, contrario a los intereses liberales de las oligarquías y los partidos o grupos políticos de derechas (Carvalho, 2007; Parratt et al., 2020; Lewandowsky, 2021).

En ese sentido, los medios alternativos han desempeñado un papel fundamental al destacar la relación del medio ambiente con otras problemáticas sociales como la pobreza, la desigualdad y la explotación de recursos (Nauman, 2019; Aparicio, 2020) desde una perspectiva interseccional. Al mismo tiempo, han sido cruciales para presionar a los gobiernos y empresas a adoptar medidas.

Hacia un futuro sostenible: apuntes para los medios alternativos América Latina y el Caribe es una de las zonas que recibe mayores daños asociados al cambio climático y desastres (IDMC, 2022). El panorama regional se agudiza debido a factores como el empobrecimiento, la desigualdad, el crecimiento poblacional o la ausencia de políticas sólidas de desarrollo sostenible. Sin embargo, los gobiernos de estos países solo destinan un 0,18 % de su PIB a contrarrestar la crisis medioambiental, mientras que el 63,6 % de las naciones estudiadas no reconoce el derecho al medio ambiente sano en su Constitución (Cerecedo, 2022).

Por su parte, en España, el fenómeno adquiere otros matices. En primer lugar, destaca el hecho de que tan solo de 2021 a 2022,

el número de incendios forestales y la extensión del área quemada fue cuatro veces mayor y superior al promedio del periodo de 2006 a 2021 (IDMC, 2023). También se ha registrado un aumento en el récord de temperaturas y en la duración de las olas de calor.

Este país fue el segundo de toda Europa y Asia Central en cuanto al número de desplazados internos (31 mil) por desastres naturales en 2022 (IDMC, 2023). No obstante, ha encabezado la lista histórica entre los años 2008 y 2019 con una cifra de 64 360 personas obligadas a dejar sus territorios.

El contexto descrito deriva a su vez en una serie de retos para el periodismo y en particular para los medios alternativos. Y es que unido a la inconsistencia en la cobertura sobre medio ambiente en las primeras décadas de la presente centuria (Teso-Alonso et al., 2021), se erige como una amenaza la desinformación climática, asociada en su mayoría a un discurso político conservador y cuyo origen remite a razones económicas y no científicas (Boussalis y Coan, 2016).

De hecho, el escepticismo alude con frecuencia a movimientos populistas, que proporcionan apoyo financiero para oponerse a la implementación de políticas e iniciativas mediáticas que promuevan causas ambientales (Lewandowsky, 2021). La politización del fenómeno ha sido corroborada por un informe del Instituto Reuters (Ejaz et al., 2023) en el que figura que los gobiernos (12 %), así como los políticos y partidos (13 %), son citados como fuentes de desinformación sobre la crisis climática. A ello se suma la sobrerrepresentación que han hecho los medios a una minoría escéptica frente al consenso científico (Parratt et al, 2020).

La adaptación al entorno digital también ha devenido factor clave para la sostenibilidad. La capacidad de estos medios para involucrar a la comunidad y fomentar la participación activa de los lectores cobra mayor relevancia en un contexto en el que la confianza en los modelos de negocio tradicionales se ve afectada (Rodríguez Pallares y Pérez Serrano, 2022). La transparencia y la colaboración en la toma de decisiones se erigen como elementos esenciales para mantener la viabilidad económica y la independencia editorial, en un esquema más horizontal y colectivizado (Capoano, 2018).

Por último, pero igualmente importante, resulta el tema de la seguridad de los periodistas, quienes a menudo se enfrentan a diversos tipos de ataques y amenazas, especialmente en países con altos índices de corrupción y narcotráfico. Según un informe de Punto de Inflexión, el 50 % de los medios nativos digitales independientes sufrieron ciberataques en 2017 (Nauman, 2019). Además de estos riesgos cibernéticos, los periodistas ambientales suelen trabajar con bajos salarios y en equipos pequeños, lo que agrava la peligrosidad de fiscalizar al poder.

En efecto, un informe de UNESCO (2024) revela que, en los últimos 15 años, más de 44 reporteros que informaban sobre temas medioambientales han sido asesinados y al menos otros 24 han sobrevivido a intentos de homicidio. Aun así, la creación de asociaciones profesionales a lo largo de toda Latinoamérica, inspiradas en la Society of Environmental Journalists de Estados Unidos, demuestra el compromiso y la resiliencia de quienes se dedican a este tipo de periodismo (Nauman, 2019).

A modo de resumen, la siguiente tabla recoge los principales retos identificados para estos medios en su labor de informar y visibilizar temas relacionados con el cambio climático y la sostenibilidad, así como posibles respuestas. Esta lista pretende ser genérica, por lo que deberá adaptarse a las necesidades y contextos específicos de cada país o región.

Llegado a este punto hay varias lecciones que conviene subrayar. Como sugiere Teso-Alonso et al. (2021), es fundamental promover la frecuencia y continuidad de información de calidad sobre el cambio climático, incidiendo no solo en sus impactos sino también en sus causas y soluciones. Además, es crucial abordar el problema desde una perspectiva de justicia climática y conectar el fenómeno con realidades locales (Aparicio, 2020).

También resulta importante difundir las iniciativas emprendidas por la ciudadanía y defender un periodismo crítico e independiente, renunciando a la banalización y a la búsqueda de un falso equilibrio. Asimismo, urge popularizar la terminología específica necesaria y conectar el cambio climático con temáticas de salud, así como fenómenos meteorológicos extremos (Teso-Alonso et al., 2021).

A las acciones anteriores hay que añadir una exhortación a que los medios alternativos refuercen estrategias discursivas que hagan énfasis en la sostenibilidad como un marco de acuerdo social y visibilicen el vínculo entre la generación de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero, unido a la accesibilidad de las herramientas de mitigación y adaptación disponibles. Reconocer las pérdidas y daños y delimitar responsabilidades ante la crisis climática también es una tarea ineludible para los medios, especialmente para este tipo de proyectos periodísticos.

Es por ello que se hace imprescindible aumentar en un sentido cuantitativo y también cualitativo la especialización periodística en cambio climático (Gotopo, 2013), pues como afirma Fernández-Reyes (2010, p.5), el periodismo ambiental ha adquirido suficiente madurez para considerarse periodismo especializado, con una metodología de investigación sólida, "asociaciones de profesionales, una función social importante y una demanda específica de la sociedad". Igualmente, resulta una herramienta clave para combatir la desinformación climática (Fernández-Castrillo y Magallón-Rosa, 2023).

De igual manera, el periodismo de soluciones se erige como una propuesta de valor que identifica particularmente a este tipo de proyectos periodísticos (Aparicio, 2020). Al centrarse en las iniciativas ciudadanas, las políticas públicas efectivas y las innovaciones tecnológicas que contribuyen a mitigar el cambio climático, los medios alternativos logran articular a la audiencia y pueden motivarlos a participar en iniciativas que promuevan modelos de consumo más sostenibles (Aguado-Guadalupe y Bernaola, 2022).

La inclusión de asignaturas relacionadas con el periodismo ambiental en los planes de estudio universitarios se plantea como otra urgencia, pues es crucial preparar a los futuros profesionales de la comunicación para abordar los desafíos del cambio climático y la sostenibilidad (Fernandez-Reyes, 2010). Sin embargo, la realidad es que esas materias aún no tienen un lugar establecido en la estructura universitaria, y su integración en los planes de estudio es limitada, por demás con una carencia notable de profesores que trabajen esta línea de investigación. En ese sentido, establecer alianzas entre los medios alternativos y las instituciones educativas puede ser una estrategia efectiva para fortalecer la formación de los futuros periodistas ambientales.

RETOS DEL PERIODISMO ALTERNATIVO EN LA COBERTURA CLIMÁTICA
1. Desinformación climática y falta de consistencia en la cobertura ambiental
• Priorizar la verificación de datos y la difusión de información basada en evidencia científica. • Adoptar estrategias discursivas que hagan énfasis en la sostenibilidad como un marco de acuerdo social. • Visibilizar el vínculo entre la generación de energía y la explotación desregulada de los recursos naturales frente a las emisiones de gases de efecto invernadero. • Reforzar las secciones de periodismo científico y ambiental como ramas de especialización y proporcionar formación transversal a todos los profesionales. • Impulsar campañas de alfabetización mediática sobre medio ambiente y clima en alianza con otras instituciones.
2. Invisibilización de los medios alternativos
• Desarrollar estrategias de visibilidad y posicionamiento en redes sociales y medios convencionales. • Promover la frecuencia y continuidad de información de calidad sobre el cambio climático, incidiendo no solo en sus impactos sino también en sus causas y soluciones. • Producir contenido para los jóvenes como actores clave para un cambio social y ambiental sostenible. • Difundir las iniciativas emprendidas por la ciudadanía y defender un periodismo de soluciones que incluya y motive a las audiencias. • Producir contenido en múltiples idiomas y dialectos para llegar a un público más amplio. • Incorporar narrativas y perspectivas locales en los contenidos. • Implementar plataformas participativas donde la audiencia pueda aportar ideas y opiniones. Realizar eventos y talleres comunitarios para fortalecer el vínculo entre los medios y la audiencia. • Formar alianzas con otros medios de comunicación alternativos y comunitarios para la redistribución de contenido.
3.Limitaciones de financiamiento
• Buscar fuentes de financiación diversas como subvenciones, publicidad, consultorías, y contribuciones de lectores. • Fomentar la transparencia y la participación activa de la comunidad en la gestión económica del medio.
4. Riesgos para la seguridad de periodistas ambientales
• Implementar medidas de seguridad cibernética para proteger la integridad de los datos y la privacidad de los periodistas. • Establecer redes de apoyo y solidaridad entre periodistas para enfrentar amenazas. • Fortalecer la protección legal y física de los periodistas, incluyendo apoyo psicológico y capacitación en seguridad. • Abogar por la protección de la libertad de prensa y la seguridad de los periodistas ante instancias gubernamentales y organizaciones internacionales.
5. Escasa formación universitaria en periodismo ambiental
• Incluir asignaturas relacionadas con el periodismo ambiental en los planes de estudio universitarios y establecer alianzas entre los medios alternativos y las instituciones educativas para generar proyectos de capacitación mutuos. • Invertir en formación continua en nuevas tecnologías y herramientas de comunicación digital para periodistas.
6. Censura y presiones políticas

Figura 1. Retos del periodismo alternativo en la promoción y cobertura de la agenda climática

CONCLUSIONES

Los medios alternativos apelan a un discurso que ahonda en los impactos, las causas y posibles soluciones a la crisis climática y ambiental, desde perspectivas locales y participativas. En la medida que otorgan visibilidad a las iniciativas comunitarias y las políticas públicas efectivas, estos proyectos logran movilizar a la sociedad hacia la acción climática.

El panorama iberoamericano presenta desafíos y oportunidades particulares. En América Latina y el Caribe, factores como la desigualdad, la pobreza y la alta vulnerabilidad a los desastres naturales exacerban los efectos del cambio climático. Sin embargo, la rica tradición de periodismo comunitario y de lucha social en la región proporciona un terreno fértil para impulsar una agenda ambiental sólida. Por otro lado, en España, con un contexto socioeconómico diferente, la reciente legislación sobre cambio climático y la transición energética sostenible ofrecen un marco favorable para la acción periodística, aunque la nación europea también debe hacer frente a cuestiones como la desinformación y el aumento de fenómenos climatológicos extremos como las olas de calor o los incendios forestales.

En el futuro, será esencial que los medios alternativos implementen estrategias que les permitan superar los desafíos actuales y fortalecer su impacto. Lo anterior incluye diversificar sus fuentes de financiamiento, mejorar su presencia digital y fortalecer las redes de colaboración con otras organizaciones y medios. También es crucial invertir en la formación continua de periodistas en temas ambientales y nuevas tecnologías. La adopción de un periodismo narrativo y analítico, que ofrezca una comprensión profunda de la crisis climática y sus múltiples facetas, emerge como una clave para mantener el valor diferenciado frente a sus competidores tradicionales.

FINANCIACIÓN

Ninguna.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Mabel Sánchez Torres.
Curación de datos: Mabel Sánchez Torres.
Análisis formal: Mabel Sánchez Torres.
Investigación: Mabel Sánchez Torres.
Metodología: Mabel Sánchez Torres.
Administración del proyecto: Mabel Sánchez Torres.
Recursos: Mabel Sánchez Torres.
Software: Mabel Sánchez Torres.
Supervisión: Mabel Sánchez Torres.
Validación: Mabel Sánchez Torres.
Visualización: Mabel Sánchez Torres.
Redacción – borrador original: Mabel Sánchez Torres.
Redacción – revisión y edición: Mabel Sánchez Torres.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aguado-Guadalupe, G. y Bernaola, I. (2022). Agenda building en medios alternativos y cooperativos españoles: temáticas, uso de fuentes y prácticas colaborativas. Comunicación y Sociedad, e8103. https://doi.org/10.32870/cys.v2022.8103

2. Aparicio, R. (2020). A contracorriente. Los medios digitales independientes de periodismo ambiental en México. Revista de Comunicación de la SEECI, (53), 1-22. http://doi.org/10.15198/seeci.2020.53.1-22

3. Barranquero, A., y Sáez-Baeza, C. (2010). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación en Teorías y métodos de investigación en comunicación. Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 "Comunicación y desarrollo en la era digital". https://ae-ic.org/malaga2010/upload/ok/453.pdf

4. Boussalis, C. y Coan. T.G. (2016). Text-mining the signals of climate change doubt. Global Environmental Change, Vol. 36, 89-100. http://dx.doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2015.12.001

5. Carvalho, A. (2007). Ideological cultures and media discourses on scientific knowledge: Re-reading news on climate change. Public Understanding of Science 16(2), 223–243.

6. Capoano, E. (2018). Innovación en medios independientes digitales: casos en Brasil y España. Mediatika. Cuadernos de Medios de Comunicación, (16). http://ojs.eusko-ikaskuntza.eus/index.php/mediatika/article/view/149

7. Cerecedo, M. (2022). Los refugiados climáticos. Entorno UDLAP, núm. 16, 36-47. https://e.issuu.com/embed.html?backgroundColor=%23fb952a&backgroundColorFullscreen=%23fb952a&d=los-refugiados-climaticos-entorno-udlap&hideIssuuLogo=true&u=webudlap

8. Downing, J. (2000). Radical media: Rebellious communication and social movements. Thousand Oaks. [1ª Ed. 1984]

9. Ejaz, W., Mukherjee, M., y Fletcher, R. (2023). Climate Change News Audiences: Analysis of News Use and Attitudes in Eight Countries. Reuters Institute https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/climate-change-news-audiences-analysis-news-use-and-attitudes-eight-countries

10. Fernandes, M. (2003). Periodismo cívico, pasado, presente y futuro. Revista Chasqui, junio, no.082, Quito, pp.25-29. https://www.redalyc.org/pdf/160/16008204.pdf

11. Fernández-Castrillo, C. y Magallón-Rosa, R. (2023). Arqueología de la desinformación en el siglo XXI: evolución, lenguajes y perspectivas de futuro en Míguez-González, M.I.; Da-fonte-Gómez, A. (coords.), Narrativas digitales contra la desinformación. Verificación de datos y alfabetización en la sociedad de la información. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-17600-85-3

12. Fernández-Reyes, R. (2010). La sostenibilidad: una nueva etapa en el periodismo ambiental y en el periodismo en general. DELOS Revista Desarrollo Local Sostenible, 3(8), 2. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3240284.pdf

13. Fleischman, L., Ginesta, X. y López Calzada, M. (2009). Los medios alternativos e internet: un análisis cualitativo del sistema mediático español. Andamios. Revista de Investigación Social, vol. 6, núm. 11, pp. 257-285 Universidad Autónoma de la Ciudad de México Distrito Federal, México. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3046197

14. Fundación Gabo. (2023). El hormiguero. Informe sobre el estudio de medios nativos digitales latinoamericanos 2022. https://mailchi.mp/fundaciongabo/informe-el-hormiguero

15. González Cruz, E. (2007). Los medios de comunicación y la ecología en México. El Cotidiano, 22(146), 43-51. https://www.redalyc.org/pdf/325/32514606.pdf

16. Gotopo, G. (2013). Periodismo ambiental en el trabajo de los periodistas de los diarios impresos. Retos ante el cambio climático. Actas de las Jornadas Internacionales Medios de Comunicación y Cambio Climático, 189-216. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4218345

17. IDMC Internal Displacement Monitoring Center (2022). Desplazamiento interno en un clima cambiante. https://api.internal-displacement.org/sites/default/files/2021-11/GRID21_ES_LR.pdf

18. IDMC Internal Displacement Monitoring Center (2023). Global Report on Internal Displacement. Norwegian Refugee Council. https://www.internal-displacement.org/global-report/grid2023/

19. Parratt, S., Mera, M. y Carrasco, R. (2020). La relevancia del cambio climático en la prensa española: análisis comparativo de El País, El Mundo y ABC. OBETS. Revista de Ciencias Sociales, 15(2): 625-648. https://doi.org/10.14198/OBETS2020.15.2.09

20. Kaplún, M. (1985). El comunicador popular. CIESPAL.

21. Lewandowsky, S. (2021). Climate change disinformation and how to combat it. Annual Review of Public Health 42(1), 1-21.

22. Martín-Barbero, J. (2008). La comunicación popular: Entre la resistencia y la hegemonía. Fondo de Cultura Económica.

23. Martínez, S. y Ramos, D. N. (2020). Periodismo colaborativo: Tejiendo Redes en disputa por la palabra y la agenda informativa. Comunicación y Sociedad. https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7608

24. Mosco, V. (2006). La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después. Cuadernos de Información y Comunicación, volumen 11, pp. 57-79. https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/viewFile/CIYC0606110057A/7274

25. Nauman, T. (2019). Periodismo Ambiental en América Latina y el Caribe: Botiquín de Superación. ICFJ.

26. Parratt, S., Mera, M. y Carrasco, R. (2020). La relevancia del cambio climático en la prensa española: análisis comparativo de El País, El Mundo y ABC. OBETS. Revista de Ciencias Sociales, 15(2): 625-648. https://doi.org/10.14198/OBETS2020.15.2.09

27. Rodríguez Pallares, M. y Pérez Serrano, M. J. (2022). Gestión y organización colaborativa de medios digitales en España. Estudio de casos de El Salto, CTXT y La Marea. Doxa Comunicación, 35, pp. 127-147. DOI: https://doi.org/10.31921/doxacom.n35a1572

28. Somohano-Fernández, A. (2022). Conformación de modelos oposicionales de intervención múltiple en medios independientes cubanos: Periodismo de Barrio y El Estornudo. Comunicación y Sociedad, https://doi.org/10.32870/cys.v2022.8358

29. UNESCO. (2024). Press and planet in danger. Disponible en: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389501/PDF/389501eng.pdf.multi

30. Teso-Alonso, G.; Gaitán, J.A; Sánchez-Holgado, P.; Arcila, C.; Fernández-Reyes, R., Lozano-Ascencio, C.; Morlaes, E.; López, J.; Piñuel, J.L. (2021). La comunicación del cambio climático y de la transición ecológica. III Informe del Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático, ECODES. https://ecodes.org/images/que-hacemos/MITERD_2021/Informes/III_informe_del_Observatorio_de_la_Comunicacion_del_Cambio_Climatico.pdf.